



ІНТЕРПАЙП

КОДЕКС

**ЕТИЧНИХ НОРМ І
ВНУТРІШНЯ
ПРОЦЕДУРА
ПОПЕРЕДЖЕННЯ**

ПРЕАМБУЛА

ІНТЕРПАЙП – міжнародна вертикально-інтегрована трубна та колісна компанія, що входить до десятки найбільших світових виробників безшовних сталевих труб та до п'ятірки світових виробників цільнокатаних залізничних коліс під брендом KLW.

ІНТЕРПАЙП – стійка компанія, сфокусована на управлінні ризиками та ретельному менеджменті для забезпечення стійких відносин зі своїми замовниками та співробітниками, а також інтегрує підходи стійкого розвитку до своєї місії та діяльності. ІНТЕРПАЙП реалізує проекти, спрямовані на вирішення ключових проблем сучасності, таких як глобальне потепління, зменшення впливу на довкілля та раціональне використання ресурсів.

Для вирішення цих завдань ІНТЕРПАЙП необхідні довірчі відносини з усіма стейкхолдерами, що ґрунтуються на загальних етичних цінностях.

Цей Кодекс етичних норм дає можливість ще раз підтвердити та зміцнити етичні зобов'язання ІНТЕРПАЙП як суттєву умову успіху місії компанії та реалізації її задумів. Цей Кодекс також демонструє прагнення втілювати в життя етичні цінності компанії та краще відповідати очікуванням стейкхолдерів.

ЗМІСТ

НАШІ КОРПОРАТИВНІ ЦІННОСТІ	4
КОДЕКС ЕТИЧНИХ НОРМ	6
Цілі Кодексу етичних норм	6
Дотримання Кодексу етичних норм	6
ДОДАТРИМАННЯ ЗАКОНОДАВСТВА	7
НАШІ ОБОВ'ЯЗКИ ЯК КОМПАНІЇ	8
Клієнти	8
Постачальники та підрядні організації	8
Конкуренти	9
Подарунки та знаки гостинності	9
Протидія корупції та шахрайству	10
Конфлікт інтересів	11
Конфіденційність та захист даних	11
Захист активів компанії	12
Фінансовий аудит	12
Інсайдерська торгівля	12

НАШІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ЯК РОБОТОДАВЦЯ	13
Повага до прав людини	13
Здоров'я, безпека та захист	13
Недопущення дитячої праці	14
Заборона всіх форм примусової, підневільної чи незаконної праці	15
Графік роботи та оплата праці	15
Моральне цькування та сексуальні домагання	16
Усунення дискримінації	16
Справедливе звернення на робочому місці	16
Свобода вираження поглядів, асоціацій, представництва співробітників та право на ведення колективних переговорів	16
НАШІ ОБОВ'ЯЗКИ ЯК КОМПАНІЇ	
З ВІДПОВІДАЛЬНОЮ ГРОМАДЯНСЬКОЮ ПОЗИЦІЄЮ	17
Відповідальність за довкілля	17
Дотримання екологічних законів та норм	18
Принцип обережності	18
Місцеві спільноти	18
Просування соціальної відповідальності	19
ВНУТРІШНЯ ПРОЦЕДУРА ПОПЕРЕДЖЕННЯ	20
Право на етичне попередження	20
Процедура попередження	20
Порушення Кодексу етичних норм	21

НАШІ КОРПОРАТИВНІ ЦІННОСТІ

НАШЕ БАЧЕННЯ: ВИПЕРЕДЖАТИ ОЧІКУВАННЯ

Передбачати потреби наших клієнтів, випереджати наміри наших конкурентів, перевершувати очікування наших партнерів, перевищувати всі очікування наших інвесторів, а значить – перевершувати себе.

ІНТЕРПАЙП спирається на сильні цінності та залучає своїх співробітників розділяти їх. Компанія віддана всесвітньо визнаним гуманістичним цінностям, наша стратегія будується на сталому та відповідальному управлінні бізнесом на всіх рівнях.

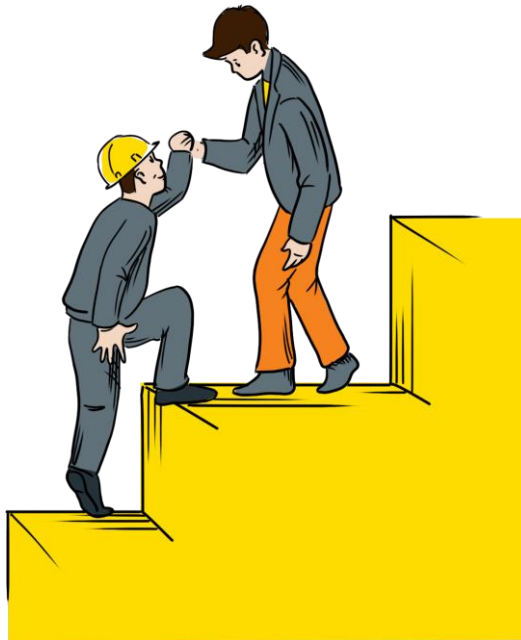
Відповідальність: ІНТЕРПАЙП бере на себе відповідальність за вплив своєї діяльності та враховує потреби та очікування своїх внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів, включаючи співробітників, місцеві спільноти, акціонерів, конкурентів, державні органи, постачальників та ділових партнерів. Ми несемо відповідальність за рішення, що приймаються на всіх рівнях організації.

Залучення: Наші співробітники мотивовані та залучені. Наша внутрішня політика сприяє розвитку навичок співробітників та ефективному управлінню кар'єрою для того, щоб забезпечити їм найкраще професійне майбутнє. Ми дослухаємося до наших співробітників та забезпечуємо справедливі рішення у наших командах. Ми надаємо рівні можливості нашим співробітникам.

Орієнтація на результат: Ефективність ІНТЕРПАЙП та задоволення потреб наших співробітників та замовників – одна з наших основних цілей. Ми також робимо все можливе, щоб забезпечити нашим інвесторам прибуток за рахунок сталого глобального зростання.

Клієнтоорієнтованість: Ми – компанія, яка орієнтована на своїх клієнтів. Ми прислухаємося до рекомендацій кожного замовника, ставимо в основу його потреби та очікування, і за рахунок цього виконуємо наші зобов'язання на високому рівні. Ця цінність відбиває реальну турботу про клієнтів, яка спирається на принципи сталого розвитку.

Ці чотири основні цінності щодня спрямовують ІНТЕРПАЙП та забезпечують успіх компанії. Всі наші співробітники поділяють бачення компанії та разом втілюють у життя спільні цінності.



КОДЕКС ЕТИЧНИХ НОРМ



ЦІЛІ КОДЕКСУ ЕТИЧНИХ НОРМ

ІНТЕРПАЙП - міжнародна компанія, і наші співробітники в різних країнах можуть стикатися з різними етичними проблемами. Цей Кодекс етичних норм описує стандарти поведінки для членів ради директорів, посадових осіб, менеджерів та всіх інших співробітників ІНТЕРПАЙП.

Ціль Кодексу - надати керівництво і встановити загальні етичні стандарти, яких кожен із нас має постійно дотримуватися. Цей Кодекс етичних норм повністю дотримується керівництвом компанії і доступний для всіх стейкхолдерів.

Цей Кодекс має служити орієнтиром для прийняття рішень і дій всіх співробітників, незалежно від географічного або культурного контексту, статусу або положення в організації. Однак він не замінює ні закони і нормативні акти, діючі у країнах, де працює ІНТЕРПАЙП, ні існуючі угоди та зобов'язання. Крім юридичних аспектів, цей Кодекс етичних норм свідчить про прихильність ІНТЕРПАЙП загальносвітовим цінностям. Час від часу в нього можуть вноситись зміни.

Кодекс етичних норм також включає систему інформування про порушення. Вона створена для тих випадків, коли співробітник чи контрагент сумнівається у тих чи інших діях, і є ризик, що вони можуть викликати негативні наслідки для компанії.

ДОТРИМАННЯ КОДЕКСУ ЕТИЧНИХ НОРМ

Ми вимагаємо, щоб всі керівники та співробітники ІНТЕРПАЙП та всіх підприємств, прямо або опосередковано контрольованих ІНТЕРПАЙП, а також наші постачальники, підрядники,

дистриб'ютори, контрактні, спонсоровані або підтримувані партнери та інші стейкхолдери діяли відповідно до Кодексу.

Важливо, щоб усі контрагенти знали цей Кодекс етичних норм та дотримувалися його. Недотримання частини або всього Кодексу може спричинити санкції відповідно до місцевого законодавства.

ДОТРИМАННЯ ЗАКОНОДАВСТВА

Усі члени ради директорів, посадові особи, менеджери та всі інші співробітники повинні дотримуватись законодавства, що діє у країнах, де ІНТЕРПАЙП здійснює свою діяльність.

Цей Кодекс етичних норм не замінює політики та нормативні акти, що діють у країнах, де працює ІНТЕРПАЙП. Кожна людина також повинна дотримуватися правил і стандартів, встановлених на її робочому місці.

ІНТЕРПАЙП забезпечує дотримання чинних правових та нормативних положень у відносинах з усіма партнерами. Крім дотримання конвенцій Міжнародної організації праці (МОП), компанія керується цінностями Загальної Декларації прав людини ООН 1948 року.



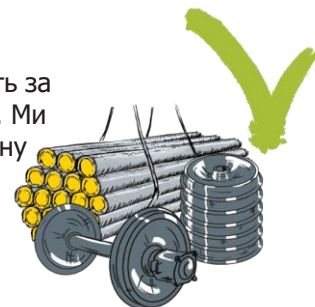
НАШІ ОБОВ'ЯЗКИ ЯК КОМПАНІЇ

ІНТЕРПАЙП прагне вибудувати та підтримувати довгострокові відносини, засновані на довірі, зі своїми замовниками, постачальниками та субпідрядниками. Довірчі відносини будуються довгі роки завдяки процесу безперервного вдосконалення.

КЛІЄНТИ

Пріоритет ІНТЕРПАЙП – задоволення потреб клієнтів. ІНТЕРПАЙП стежить за тим, щоб діяльність та нові рішення компанії відповідали потребам замовників. Ми беремо в роботу тільки ті завдання, для виконання яких компанія має відповідну кваліфікацію.

Наші відносини з клієнтами засновані на чесності та довірі.



ПОСТАЧАЛЬНИКИ ТА ПІДРЯДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

ІНТЕРПАЙП вибудовує взаємодію зі своїми постачальниками, субпідрядниками та партнерами на основі взаємної довіри та приділяє першочергову увагу справедливому та прозорому вибору постачальників.

ІНТЕРПАЙП вибирає контрагентів неупереджено, відповідно до чітко сформульованих, прозорих та заздалегідь визначених критеріїв: якість, вартість, терміни поставки, а також з урахуванням екологічної та соціальної складової пропонованих продуктів. ІНТЕРПАЙП здійснює оплати своїм постачальникам відповідно до умов контрактів та у встановлені терміни, якщо контрагенти повністю виконали свої зобов'язання.





КОНКУРЕНТИ

ІНТЕРПАЙП прагне відрізнятись від конкурентів чесними та законними методами ведення діяльності та високою якістю своєї продукції та послуг. Компанія дотримується основного принципу чесної конкуренції, яка є невід'ємною складовою розвитку та інновацій. ІНТЕРПАЙП суворо дотримується всіх чинних правил і законів сумлінної конкуренції на всіх ринках, на яких працює.

Компанія ніколи не бере участі у будь-яких незаконних діях у сфері конкурентної діяльності, наприклад, у незаконному поділу ринку, незаконних торгах або цінній змові. ІНТЕРПАЙП та співробітники компанії не повинні вступати в будь-які угоди з конкурентами чи партнерами, спрямовані на порушення чинного антимонопольного законодавства.

ПОДАРУНКИ ТА ЗНАКИ ГОСТИННОСТІ

Співробітникам та їхнім найближчим родичам суворо заборонено приймати від контрагентів будь-які види компенсацій, позик (за винятком позик від фінансових установ, що надаються на стандартних умовах), подарунків чи запрошень на розважальні заходи чи будь-які інші послуги, які є не просто знаком дружби чи уваги та за які співробітник не міг би заплатити у межах своїх поточних витрат.



Приймати будь-які подарунки чи запрошення на заходи, які можуть вплинути на судження співробітника, не допускається за жодних обставин. Співробітникам заборонено приймати подарунки та знаки гостинності від контрагентів для власної вигоди або для того, щоб надати перевагу контрагенту. Якщо подарунок або запрошення отримані в рамках службових обов'язків співробітника, важливо поінформувати керівництво та бути відвертим.

Телефони гарячої лінії

Служби економічної безпеки:

+38 (056) 790 35 39, +38 (0562) 33 39 20.

Пряма лінія з менеджером

Служби економічної безпеки:

+38 (0562) 33 38 20.

Електронна пошта служби підтримки:

antifraud@interpipe.biz.

ПРОТИДІЯ КОРУПЦІЇ І ШАХАРСТВУ

ІНТЕРПАЙП бореться з хабарництвом, зловживанням службовим становищем та розкраданнями. Ця боротьба стала невід'ємною частиною корпоративної культури ІНТЕРПАЙП. Економічні злочини у будь-якій формі завдають шкоди роботі та репутації компанії та сприяють розвитку корупції. В ІНТЕРПАЙП діє антикорупційна політика, розроблена службою економічної безпеки (СЕБ) компанії. Вона ставить перед компанією цілі та завдання у боротьбі з хабарництвом, зловживанням службовим становищем та розкраданнями. Це документ загальнокорпоративного рівня, та його дія поширюється на всі підприємства та промислові активи. Антикорупційна політика стосується всіх випадків або підозр у вищезгаданих порушеннях, у скоєнні яких беруть участь як співробітники компанії, так і будь-які контрагенти, постачальники продуктів та послуг або працівники підрядних організацій, які співпрацюють із ІНТЕРПАЙП.

Усі випадки неправомірних дій будуть ретельно розслідувані та доведені до їхнього логічного завершення, включаючи, у разі потреби, звернення до суду та порушення дисциплінарного чи кримінального переслідування. Ні послужний список, ні посади підозрюваних, ні їхні стосунки з компанією не братимуться до уваги у процесі розслідування.



Шахрайство включає всі види умисного і протиправного обману, в в тому числі фальсифікацію записів фінансової чи нефінансової інформації, відмивання грошей та інсайдерські операції. ІНТЕРПАЙП бореться з шахрайством і не приймає шахрайства.

КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ



Щоб уникнути будь-якого конфлікту інтересів, всі співробітники завжди повинні діяти в інтересах компанії і вміти розпізнавати ситуації, коли особисті інтереси вступають у протиріччя з інтересами компанії. Крім того, співробітники не повинні розкривати якусь інформацію, отриману від партнерів і підрядників на конфіденційній основі, і не повинні використовувати таку інформацію в власних інтересах або в інтересах інших партнерів або підрядників.

У разі виникнення обставин, які, на думку працівника, можуть призвести до конфлікту інтересів, він зобов'язаний негайно повідомити про таких обставинах службі економічної безпеки і своєму безпосередньому керівнику. Співробітникам заборонено використовувати ресурси та засоби компанії для розвитку власного бізнесу, особистих цілях або для отримання який-небудь прибутку.

Будь-яке ненадання інформації про конфлікті інтересів або недостатнє розкриття такий інформації повинно розглядатися ІНТЕРПАЙП як спроба приховати таку інформацію.

КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ І ЗАХИСТ ДАНИХ

ІНТЕРПАЙП зобов'язується зберігати конфіденційність переданої технічної, комерційної та фінансової інформації та захищати особисті дані відповідно до діючого законодавства. Компанія поважає конфіденційність своїх партнерів, клієнтів, співробітників і інтернет-користувачів і дотримується існуючих законів про захист такої конфіденційності,

включаючи, серед іншого, Загальний регламент Європейського Союзу про захист даних (GDPR) та інші застосовні нормативні акти.

ЗАХИСТ АКТИВІВ КОМПАНІЇ

Кожен співробітник ІНТЕРПАЙП несе відповідальність за захист активів компанії для їхнього належного та розумного використання в ділових цілях. Ресурси, надані кожному співробітнику, повинні використовуватися виключно з метою професійної діяльності.

ФІНАНСОВИЙ АУДИТ

ІНТЕРПАЙП прагне забезпечити точність та прозорість розкриття всієї своєї фінансової інформації. Фінансові документи зберігаються відповідним чином із належним рівнем захисту.

ІНСАЙДЕРСЬКА ТОРГІВЛЯ

ІНТЕРПАЙП суворо забороняє придбання чи продаж цінних паперів, які перебувають у лістингу на регульованому ринку, особами, які мають важливу закриту інформацію, яка може вплинути на вартість таких акцій.



НАШІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ЯК РОБОТОДАВЦЯ



ПОВАГА ПРАВ ЛЮДИНИ

ІНТЕРПАЙП, співробітники та контрагенти компанії поважають і дотримуються основоположних принципів та прав, викладених у Загальній декларації прав людини, а також умов праці, регламентованих Конвенціями Міжнародної організації праці (МОП), по всьому ланцюжку поставок. Вони дотримуються законодавства, чинне у країні, де здійснюється діяльність.

ЗДОРОВ'Я, БЕЗПЕКА І ЗАХИСТ

Ключовим пріоритетом ІНТЕРПАЙП є здоров'я, безпека та благополуччя співробітників у всіх сферах діяльності компанії. В галузі охорони праці та промислової безпеки ІНТЕРПАЙП визначив небезпеки та ризики, пов'язані з виробничою діяльністю, та вклав значні фінансові та організаційні ресурси для усунення та мінімізації цих ризиків.



Крім того, ІНТЕРПАЙП виховує серед працівників культуру дотримання правил промислової безпеки та виявлення ризиків на виробництві.

Компанія приділяє особливу увагу питанням захисту здоров'я своїх працівників. У 2009 році було відкрито Єдиний медичний центр ІНТЕРПАЙП (ЄМЦ) у м. Дніпро. Завдяки проекту впроваджується системний підхід до надання високопрофесійної медичної допомоги всім працівникам компанії.

ІНТЕРПАЙП забезпечує безпечні умови праці всім співробітникам. Компанія працює відповідно до міжнародних норм та стандартів, таких як OHSAS 18001 та ISO 14001.

Наші постачальники також прагнуть підтримувати безпечне та здорове робоче середовище, яке відповідає всім чинним нормам. Вони впроваджують власні політики у сфері здоров'я та безпеки, спрямовані на те, щоб забезпечити кожному працівникові вільне від загроз для здоров'я робоче середовище, підтримувати атмосферу, в якій поважають гідність людини (конвенції МОП № 155 та 120), та вживати всіх необхідних заходів для недопущення нещасних випадків на виробництві, які можуть статися під час виконання співробітником професійних обов'язків.

НЕДОПУЩЕННЯ ДИТЯЧОЇ ПРАЦІ

ІНТЕРПАЙП не приймає дитячу чи примусову працю. Наші постачальники зобов'язуються за жодних обставин не використовувати дитячу працю. Термін «дитина» стосується будь-якої особи, яка не досягла мінімального встановленого законом віку для прийому на роботу в країні, де здійснюється діяльність, за умови, що цей вік відповідає положенням, прийнятим Міжнародною організацією праці (Конвенції МОП 138 та 182).

ЗАБОРОНА ВСІХ ФОРМ ПРИМУСОВОЇ, ПІДНЕВІЛЬНОЇ АБО НЕЗАКОННОЇ ПРАЦІ

За жодних обставин постачальник не може використовувати примусову працю та/або трудову повинність чи рабство, а також будь-яку іншу практику підневільної чи примусової праці (Конвенції МОП № 29 та 105). Робота вважається примусовою/підневільною або рабською у разі, якщо вона нав'язується у вигляді загрози. Наші постачальники зобов'язуються не використовувати приховану працю і виконувати зобов'язання щодо декларування та відрахування адміністративним, соціальним та фіскальним органам, як це передбачено у відповідних країнах.

ГРАФІК РОБОТИ І ОПЛАТА ПРАЦІ

ІНТЕРПАЙП та його постачальники дотримуються всіх положень національного законодавства та колективних договорів, яким вони підпорядковуються, щодо оплати праці, соціальних пільг та робочого часу. Зокрема тих, що стосуються мінімальної заробітної плати, понаднормової роботи, відрядної оплати праці та будь-яких інших елементів винагороди, а також обмежень на робочий час та утримання (Конвенції МОП № 1, 30, 95, 100, 131, 163 та 171). Усі форми роботи, включаючи понаднормову, є добровільними. Співробітники мають право звільнитися з роботи, якщо дотримуються встановленого законом терміну повідомлення.



МОРАЛЬНЕ ЦЬКУВАННЯ ТА СЕКСУАЛЬНІ ДОМАГАННЯ

Забороняється будь-яка практика словесних загроз та фізичного насильства, сексуального насильства чи будь-яких інших форм домагань (Конвенції МОП № 29 та № 111). Важливо ставитися один до одного з повагою і ставитися до колег так, як ви хотіли б, щоб ставилися до вас. У компанії ми ставимося до всіх з гідністю та повагою.

УСУНЕННЯ ДИСКРИМІНАЦІЇ

Ми боремося проти дискримінації у всіх сферах діяльності у нашому ланцюжку поставок та у суспільстві загалом. ІНТЕРПАЙП та його постачальники зобов'язуються не проводити відмінностей між людьми за ознакою віку, статі, релігійних переконань, політичних переконань, соціального чи етнічного походження, сексуальної орієнтації чи ідентичності, інвалідності, сімейного стану, національності чи зовнішнього вигляду (Конвенція МОП № 111).

СПРАВЕДЛИВЕ СТАВЛЕННЯ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

Як роботодавець, ІНТЕРПАЙП надає рівні можливості співробітникам. Ми виступаємо за рівне звернення та рівні можливості відповідно до принципу недискримінації МОП (Конвенції МОП № 100 та 111). Компанія визнає принцип рівної винагороди чоловіків та жінок без дискримінації за ознакою статі (Конвенція МОП № 100). Ми також розуміємо цінність різноманітності. Всі наші внутрішні та зовнішні стейкхолдери – це жителі різних країн із різною релігією, культурою, походженням. Ми підтримуємо культурну різноманітність.

СВОБОДА ВИСЛОВЛЕННЯ ДУМКИ, АСОЦІАЦІЙ, ПРЕДСТАВНИЦТВА СПІВРОБІТНИКІВ І ПРАВО НА ВЕДЕННЯ КОЛЕКТИВНИХ ПЕРЕГОВОРІВ

ІНТЕРПАЙП та постачальники компанії зобов'язуються поважати та дотримуватися права працівників на членство в асоціаціях та ведення колективних переговорів. ІНТЕРПАЙП гарантує своїм співробітникам право створювати профспілки та вільно спілкуватися зі своїм керівництвом на основі принципу соціального діалогу (Конвенції МОП № 87 та 98).



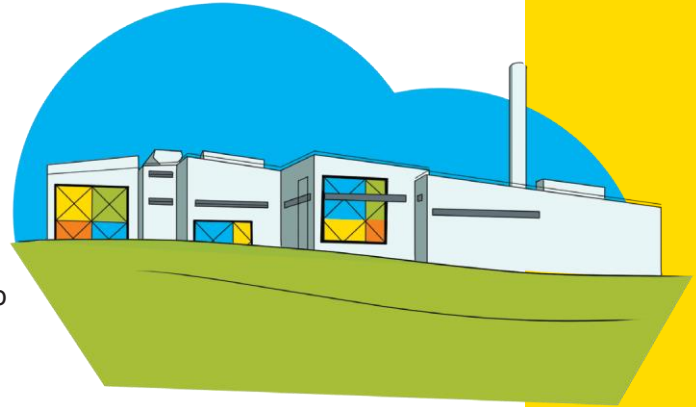
НАШІ ОБОВ'ЯЗКИ ЯК КОМПАНІЇ З ВІДПОВІДАЛЬНОЮ ГРОМАДЯНСЬКОЮ ПОЗИЦІЄЮ

Ми знаємо про екологічні проблеми, з якими стикається весь світ, і постійно прагнемо зменшити наш вплив на навколишнє середовище, зокрема у співпраці з нашими партнерами. ІНТЕРПАЙП приділяє особливу увагу захисту навколишнього природного середовища, кожен співробітник повинен прагнути зменшити вплив на екологію. Для компанії важливі як фінансові, соціальні, і екологічні результати нашої діяльності. Крім того, ми знаходимося у процесі приєднання до Мережі Глобального договору Організації Об'єднаних Націй (ДД ООН) та сертифіковані відповідно до ISO 14001.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

Ми усвідомлюємо вплив, який компанія чинить на довкілля, і прагнемо звести його до мінімуму. ІНТЕРПАЙП модернізує виробничі потужності та технології, а також керується сертифікованою згідно з ISO 14001 системою екологічного менеджменту.

Ми знижуємо негативний вплив на навколишнє середовище за рахунок впровадження унікальних еко-інноваційних проектів (ІНТЕРПАЙП СТАЛЬ; підвищення енергоефективності).



ISO 14001 визначає критерії системи екологічного менеджменту, а також забезпечує і допомагає нам впроваджувати ефективну систему екологічного менеджменту.

ДОТРИМАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ЗАКОНІВ І НОРМ

Ми та наші постачальники зобов'язуємося дотримуватись чинного екологічного законодавства на регіональному, національному та міжнародному рівнях. Компанія підтримує та оновлює всі необхідні екологічні акредитації.

Наші постачальники та їх контрагенти по всьому ланцюжку поставок зобов'язуються вживати заходів для постійного зниження впливу на довкілля.

ПРИНЦИП ОБЕРЕЖНОСТІ

Наші постачальники дотримуються принципу обережності. Іншими словами, вони повинні впровадити систему екологічного менеджменту, яка дозволить їм швидко виявляти, ідентифікувати та оцінювати потенційні екологічні ризики, зокрема шляхом впровадження систем контролю з постійним та якісним моніторингом. Наші постачальники прагнуть вживати необхідних заходів для зниження екологічних ризиків та, по можливості, їх усунення.

МІСЦЕВІ СПІЛЬНОТИ

Компанія бере активну участь у житті та підтримці місцевих спільнот. Ми робимо все можливе, щоб позитивно впливати на розвиток спільнот у регіонах присутності ІНТЕРПАЙП (організація робочих місць; облік думок та запитів мешканців при реалізації бізнес-проектів компанії; допомога об'єктам соціальної інфраструктури та ін.).

Компанія підтвердила свою прихильність до розвитку освіти в Україні, запустивши проект «Бібліотека управлінських рішень ІНТЕРПАЙП». У рамках цього проекту вперше українською мовою видано книгу Генрі Мінцберга. Книга розіслана до університетів, бізнес-шкіл та бібліотек України.

ПРОСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Ми прагнемо просувати соціально відповідальний підхід серед наших постачальників та субпідрядників, щоб поширювати та забезпечувати дотримання принципів цього Кодексу етичних норм по всьому ланцюжку поставок.

ВНУТРІШНЯ ПРОЦЕДУРА ПОПЕРЕДЖЕННЯ

ПРАВО НА ЕТИЧНЕ ПОПЕРЕДЖЕННЯ

Процедура етичного попередження – це право співробітників ІНТЕРПАЙП повідомляти своє керівництво про будь-яку ситуацію, яка не відповідає принципам, викладеним у цьому Кодексі. Ця процедура вважається важливим елементом для ефективної співпраці та належного рівня управління в нашій компанії.

ПРОЦЕДУРА ПОПЕРЕДЖЕННЯ

Наша компанія відповідає за розробку та впровадження ефективних політик запобігання та виявлення злочинів та правопорушень.

ІНТЕРПАЙП розробила та запустила систему анонімного повідомлення про підозри у хабарництві, зловживання службовим становищем та розкраданнях для співробітників, клієнтів та постачальників та, у глобальному масштабі, про будь-які етичні проблеми чи порушення правил цього Кодексу.

Компанія ІНТЕРПАЙП надає наступну контактну інформацію:

Телефони гарячої лінії служби економічної безпеки:

+38 (056) 790 35 39, +38 (0562) 33 39 20.

Пряма лінія з менеджером служби економічної безпеки:

+38 (0562) 33 38 20

Електронна пошта підтримки:

antifraud@interpipe.biz.

Усі звіти по можливості мають бути чіткими та докладними. Інформація має бути точною та актуальною, що дозволяє провести ретельне розслідування. Будь-яке повідомлення, відправлене через будь-який із вищезгаданих ресурсів, є не звинуваченням, а лише підозрою.

Ці контакти також доступні всім, хто бажає отримати більше інформації про цей Кодекс.

Процедура попередження вибудована наступним чином: після надсилання інформації по вищевказаних каналах зв'язку, відповідальна особа обробляє повідомлення у максимально короткий термін, потім ініціює розслідування. Повідомлення можуть бути анонімними. Крім того, будь-яке повідомлення розглядатиметься як конфіденційне для проведення розслідування на високому рівні та дотримання чинних законів про конфіденційність. Будь-яка інформація, надана під час такого розслідування, буде передана лише тим, кому вона потрібна.

Жоден співробітник ІНТЕРПАЙП, який сумлінно повідомив про порушення, не повинен піддаватися несправедливому поводженню та ризику заходів у відповідь. Після розслідування буде вжито відповідних рішень та заходів на адресу порушників, якщо їх вина буде доведена.

ПОРУШЕННЯ КОДЕКСУ ЕТИЧНИХ НОРМ

У разі доведеного порушення Кодексу етичних норм після розслідування буде вжито коригуючих заходів. Відповідальний співробітник залежно від серйозності порушення може бути дисциплінарним стягненням, починаючи від попередження і закінчуючи звільненням на додаток до можливого позову.