



ИНТЕРПАЙП

ВПЕРЕДИ ОЖИДАНИЙ

Отчет о прогрессе
по выполнению принципов
Глобального Договора ООН

**20, 30, 40, 50 лет и старше.
Зеленые, карие, голубые глаза.
Разные профессии и разные специальности.**

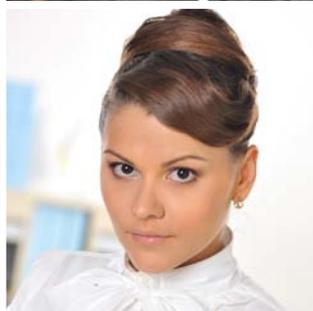
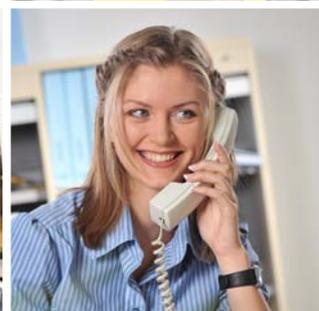
Нас – более 13,5 тысяч сотрудников.

Именно благодаря этому числу лиц
и профессий наши совместные усилия
оправданы доверием компаний
из 75 стран мира.

Украина, Россия, Казахстан, США, Европа,
Ближний Восток. Путь неблизкий,
государственные языки разные
и у всех свое Рождество.

Но мы знаем, что значит
соответствовать
международным
стандартам.

И успешно это делаем.



ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Компания ИНТЕРПАЙП презентует свой третий нефинансовый отчет под названием «Впереди ожиданий».

«Впереди ожиданий» – это видение Компании ИНТЕРПАЙП. Каждый день 13,5 тысяч наших сотрудников в разных регионах мира трудятся для того, чтобы Компания соответствовала этому видению. Благодаря этим усилиям, сегодня ИНТЕРПАЙП является лидером трубной индустрии Восточной Европы и крупнейшим в мире экспортером железнодорожных колес.

От лидеров ждут многого, в том числе и решения актуальных проблем общества. Например, реализуя наш уникальный инвестиционный проект электросталеплавильного комплекса ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ, мы пытаемся решить вопросы технологических инноваций, экологической устойчивости и создания лучших социальных условий в Украине. Этот проект как нельзя лучше демонстрирует наш триединый подход: экономический эффект невозможен без социального и экологического аспектов.

Еще одно подтверждение нашему лидерству – это присоединение к Глобальному Договору ООН и выполнение 10 принципов Договора. На страницах отчета вы найдете принципы, политики, конкретные результаты наших обязательств за 2009 год по выполнению положений Глобального Договора, а также наши планы на будущее.

Данный отчет подготовлен для наших стейкхолдеров (заинтересованных сторон), которыми, в первую очередь, являются сотрудники, поставщики, партнеры, органы власти, жители Днепропетровска, Новомосковска и Никополя (городов, где расположены наши предприятия).

Мы будем благодарны за Ваши комментарии по улучшению наших обязательств, поскольку ИНТЕРПАЙП всегда старается не только соответствовать ожиданиям, но и быть впереди них.



С уважением,
Александр Киричко,
Генеральный директор
ИНТЕРПАЙП





ОБ ОТЧЕТЕ

ОТЧЕТ ИНТЕРПАЙП «ВПЕРЕДИ ОЖИДАНИЙ» ОПИСЫВАЕТ ПРИНЦИПЫ, ПОЛИТИКИ, КОНКРЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ КОМПАНИИ ЗА 2009 ГОД ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПОЛОЖЕНИЙ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН, А ТАКЖЕ НАШИ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ.

В 2010 ГОДУ КОМПАНИЯ НЕ ПРЕДСТАВЛЯЛА ОТЧЕТ, ВОСПОЛЬЗОВАВШИСЬ ПРАВОМ ПЕРЕНЕСТИ ПОДГОТОВКУ ОТЧЕТА НА 1 ГОД.

ЭТОТ ГОД МЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ДЛЯ ПЕРЕОЦЕНКИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИНТЕРПАЙП, ПРОВЕДЕНИЯ ДИАЛОГА С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ И УЛУЧШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАШИХ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ.

В ЧЕМ-ТО МЫ ПРЕУСПЕЛИ, НАД ЧЕМ-ТО ЕЩЕ РАБОТАЕМ, НО ЭТО ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД ЕЩЕ РАЗ ПОДТВЕРЖДАЕТ НАШЕ ВИДЕНИЕ «ВПЕРЕДИ ОЖИДАНИЙ».

ПРОСИМ НАПРАВЛЯТЬ ВАШИ ПОЖЕЛАНИЯ И КОММЕНТАРИИ В ДЕПАРТАМЕНТ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПО АДРЕСУ: CSR@INTERPIPE.BIZ

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

стр. 6 2009 год в цифрах

Приверженность принципам
Глобального Договора ООН **11 стр.**

стр. 13 Этические
открытия ИНТЕРПАЙП

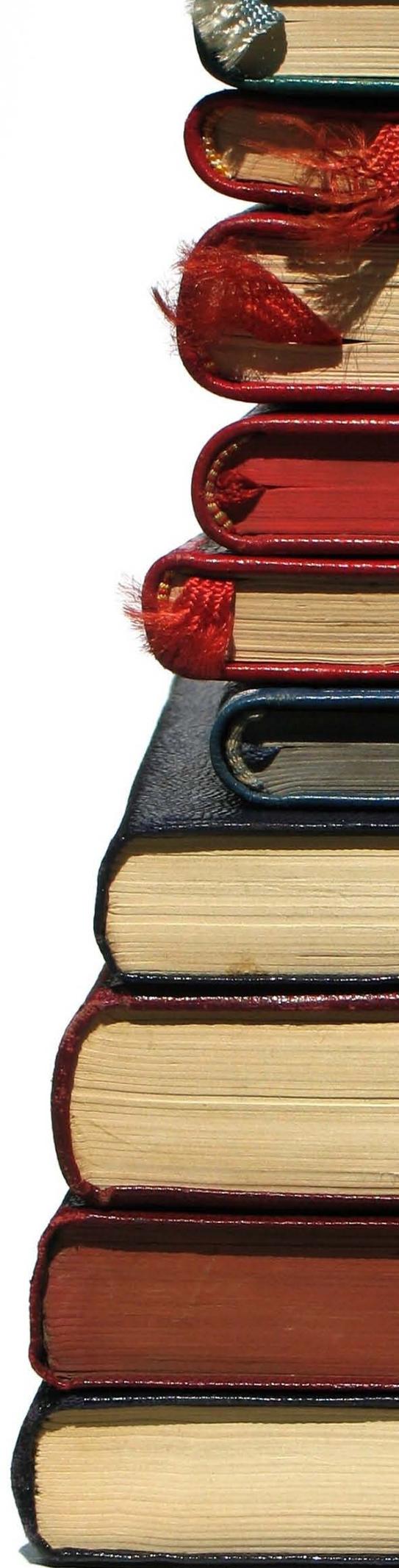
Права человека **15 стр.**

стр. 18 Сотрудники ИНТЕРПАЙП

Защита
окружающей среды **26 стр.**

стр. 38 Борьба с коррупцией

Работа с местными
сообществами **42 стр.**



2009 ГОД В ЦИФРАХ

ВЕБ-САЙТ: WWW.INTERPIPE.BIZ

727 тысяч тонн
трубной и колесной продукции
произведено

Лидер трубной индустрии Восточной Европы и
крупнейший в мире экспортер железнодорожных
колес

Вертикально
интегрированная Компания

62 страны мира
Продукция поставлялась через торговые офисы в
Украине, России, Казахстане, Швейцарии, США и ОАЭ

72% Экспортных
поставок в общем объеме продаж

Продукция Компании производится в соответствии с
международными стандартами качества

Производственные мощности Компании
расположены на трех заводах в
Днепропетровской области

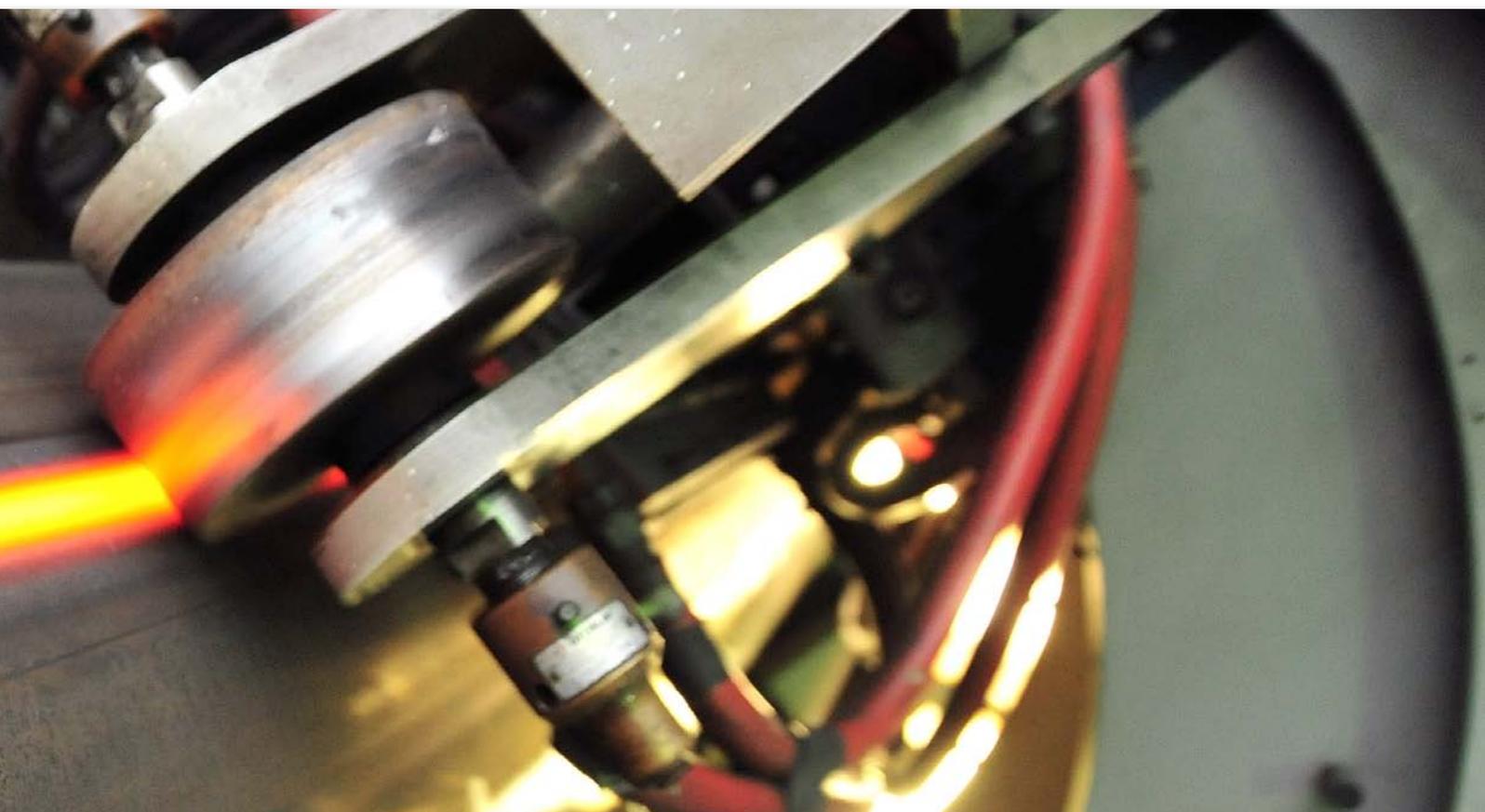
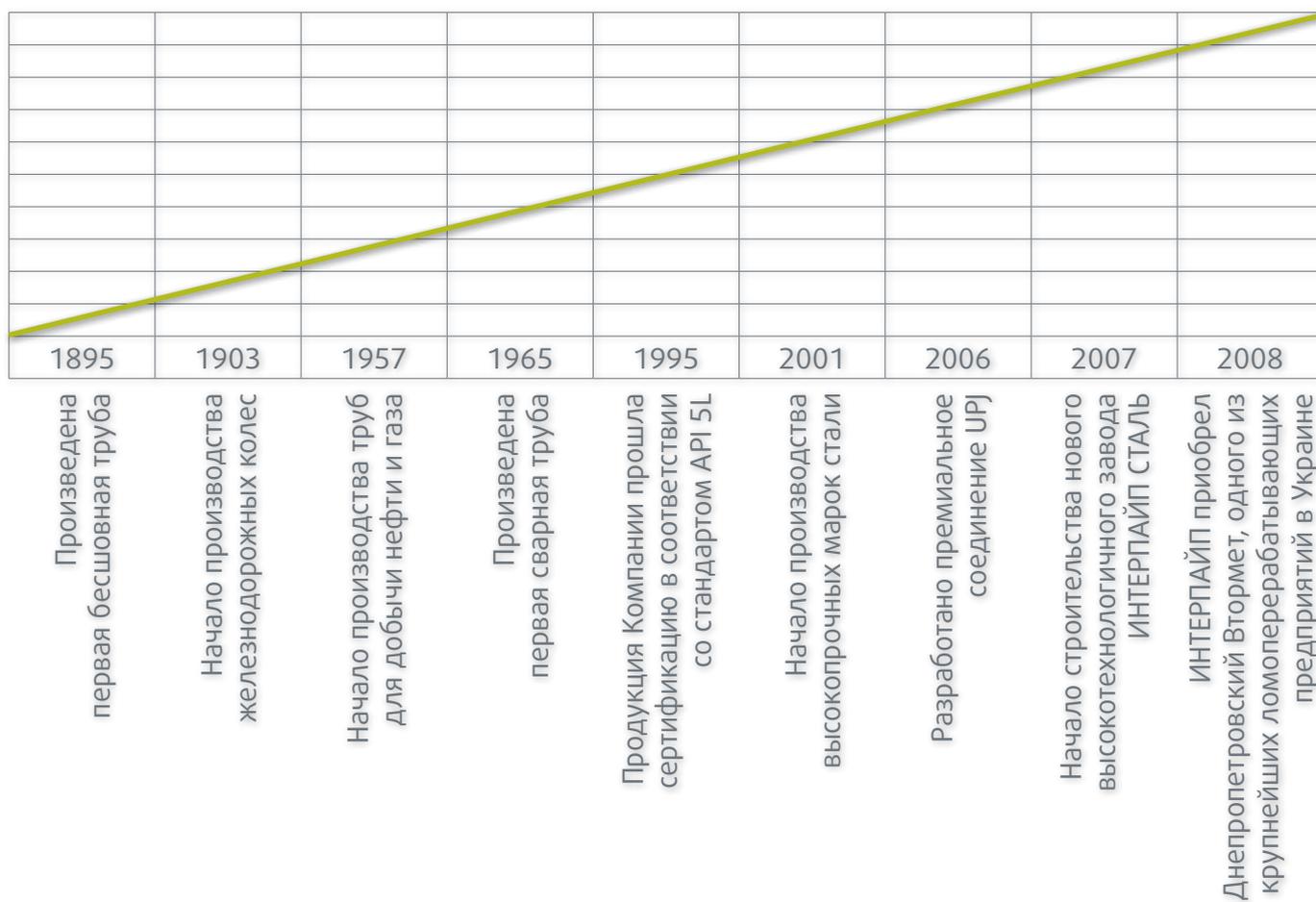
816 291 000
долларов годовой оборот

13,5 тысяч работников

Интернациональная команда,
представленная более чем 20 национальностями



КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ В ИСТОРИИ ИНТЕРПАЙП



О КОМПАНИИ

ИНТЕРПАЙП – один из крупнейших производителей стальных труб и железнодорожных колес в мире. Производственные активы Компании расположены в Украине. Трубная и колесная продукция Компании поставляется более чем в 62 страны мира через сеть торговых офисов, расположенных в Украине, России, Казахстане, Швейцарии, США и ОАЭ.

Компания предлагает широкий спектр трубной продукции для нефтегазового сектора, энергетики, машиностроения, строительной и химической промышленности, жилищно-коммунального комплекса, а также других промышленных отраслей.

Колесная продукция Компании представлена под брендом KLV. Продуктовый портфель KLV включает в себя более 240 типоразмеров цельнокатаных колес и 80 типоразмеров бандажей для пассажирского и грузового железнодорожного транспорта, метрополитена и городского рельсового транспорта.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ АКТИВЫ ИНТЕРПАЙП

Основные промышленные активы Компании включают в себя три завода по производству труб и железнодорожных колес – ИНТЕРПАЙП НТЗ, ИНТЕРПАЙП НМТЗ, ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ, а также новый строящийся завод по производству стальной заготовки – ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ.



Производственные мощности **ИНТЕРПАЙП НТЗ** включают в себя:

- Сталеплавильный цех, состоящий из 4-х мартеновских печей, установки внепечной обработки в печь-ковше и вакууматоре камерного типа
- Цех по производству бесшовных труб на трубопрокатном агрегате с автомат-станом (диаметр труб 73-168 мм)
- Цех по производству труб на трубопрокатном агрегате с пильгер-станом (диаметр труб 168-377 мм)
- Цех по производству труб специального назначения на трубопрокатном агрегате со станом Асселя (диаметр труб от 76 до 203 мм)
- Колесопрокатный цех

Производственные мощности **ИНТЕРПАЙП НМТЗ** включают в себя:

- Цех по производству сварных труб диаметром 168-530 мм методом высокочастотной электросварки
- Цех по производству труб диаметром до 114,3 мм методом высокочастотной электросварки
- Цех по производству труб диаметром 1020 мм методом дуговой сварки под флюсом

Производственные мощности **ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ** включают в себя:

- Цех по производству бесшовных труб на трубопрокатном агрегате со станом непрерывной прокатки (диаметр труб 32-114,3 мм)
- Цех по производству бесшовных труб на трубопрокатном агрегате с автомат-станом (диаметр труб 146-325 мм)

Производственные мощности **ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ** включают в себя:

- 1.32 млн тонн колесных и трубных заготовок в год

Оборудование комплекса включает в себя электродуговую печь емкостью 160 тонн, двухпозиционную установку «печь-ковш» емкостью 160 тонн, двухкамерный вакууматор, две машины непрерывного литья заготовки.

Завод планируется ввести в эксплуатацию в 2012 г.



СЕРТИФИКАЦИЯ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ

- Система управления качеством соответствует международным стандартам ISO 9001 и API Q1.
- Система управления окружающей средой сертифицирована согласно стандарту ISO 14001.
- Системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности OHSAS 18001.
- Трубная продукция сертифицирована на соответствие международным и национальным стандартам API 5CT, API 5L, EN (DIN), ASTM, ГОСТ.
- Колесная продукция соответствует требованиям международных и межгосударственных стандартов: UIC – Merkblatt 812-3V, 812-2V, sowie DB BN 918 277, AAR M 107, ГОСТ 10791.
- Постоянное сотрудничество с ведущими аудиторскими компаниями (Bureau Veritas, SGS, Tuboscore, Bureau Franke, Lloyds Register, Moody International) для оценки качества продукции и самого процесса производства.



ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ПРИНЦИПАМ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

ИНТЕРПАЙП соблюдает все права человека.

Компания твердо придерживается принципов честного ведения бизнеса и следующих стандартов:

- Мы соблюдаем традиции и требования норм международного права и национального законодательства в странах присутствия Компании.
- Мы считаем здоровье и безопасность наших сотрудников одними из главных ценностей.
- Мы считаем, что эффективное ведение бизнеса неразрывно связано с социальным благополучием и устойчивым развитием общества.
- Мы признаем свою ответственность в области охраны окружающей среды.
- Мы ведем открытую и честную информационную политику.
- Мы обеспечиваем занятость на основе равных возможностей.



Таблица 1. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ИНТЕРПАЙП

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА <ul style="list-style-type: none">• Поддержка основных конвенций МОТ.• Обеспечение равных прав мужчин и женщин.• Помощь незащищенным категориям граждан.• Обеспечение безопасности труда сотрудников.	ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ <ul style="list-style-type: none">• Обеспечение лояльности сотрудников.• Предоставление достойного вознаграждения и компенсационного пакета.• Реализация внутреннего и внешнего обучения.• Охрана здоровья сотрудников и их семей.• Помощь сотрудникам с детьми.
ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ <ul style="list-style-type: none">• Снижение негативного воздействия на окружающую среду.• Улучшение экологии в регионах присутствия Компании.• Проведение аудита по ISO 14001.• Реализация проекта ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ, призванного существенно сократить выбросы в атмосферу.	БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ <ul style="list-style-type: none">• Ведение работы напрямую, без посредников.• Прекращение работы с недобросовестными поставщиками.• Обеспечение прозрачных и конкурентных закупок.• Демонстрация непримиримости в борьбе с коррупцией и сокрытием информации.• Избегание конфликта интересов.• Реализация политики, регламентирующей получение подарков и оказание услуг.

ЭТИЧЕСКИЕ ОТКРЫТИЯ ИНТЕРПАЙП

Компания уделяет особое внимание этике ведения бизнеса. Мы стремимся к тому, чтобы такие понятия как «этика», «видение», «миссия», «ценности» имели особый смысл для наших сотрудников и претворялись ими в жизнь каждый день и каждую минуту.

ВИДЕНИЕ ИНТЕРПАЙП: ВПЕРЕДИ ОЖИДАНИЙ

Предвосхищать потребности клиентов, опережать расчеты конкурентов, превосходить чаяния партнеров, превышать надежды инвесторов, а значит – превосходить себя.

МИССИЯ: СОЗИДАТЬ ВОСТРЕБОВАННОЕ

Для нас это означает: эффективно удовлетворяя потребности наших клиентов и предоставляя возможности нашим сотрудникам, создавать стоимость для наших акционеров.

ЦЕННОСТИ

НАДЕЖНОСТЬ: все, что мы обещаем, мы выполняем.

Качество долгосрочных отношений для нас важнее сиюминутной выгоды.

ДОСТИЖЕНИЯ: улучшая нашу Компанию и показатели, мы увеличиваем стоимость Компании.

СОТРУДНИКИ: мы создаем условия для того, чтобы наши люди имели возможности для развития и достижения благополучия.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: мы развиваем общество, в котором живем, и бережно относимся к среде, которая нас окружает.

ПАРТНЕРСТВО: мы создаем надежные долгосрочные союзы для увеличения эффективности своего бизнеса и бизнеса партнеров.

УВАЖЕНИЕ: мы уважаем принципы и убеждения наших клиентов, партнеров и сотрудников, а также традиции стран, в которых работаем.



ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС

В 2009 году ИНТЕРПАЙП запустил программу «Великие этические открытия» с целью сделать этический кодекс в Компании доступным и общепринятым, таким же привычным для сотрудников, как чашка кофе и включение компьютера рано утром. Программа была направлена на то, чтобы из каждого «я» сотрудников выросло общее для всех «мы».



«Этический кодекс/атлас» Компании – это внутренняя конституция, которая, подобно правилам дорожного движения, четко регулирует и упорядочивает нашу деловую жизнь в корпоративных границах.

В рамках программы была выпущена пилотная брошюра «Великие этические открытия», где изложена этическая система координат ИНТЕРПАЙП. Ключевой слоган брошюры – «Мы – команда одного корабля».



ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

На переговорах с представителями арабских стран мы никогда не кладем ногу на ногу – это моветон на Ближнем Востоке – и помним, что пятница у них выходной день.

А приветствуя клиента в США, мы всегда крепко жмем ему руку.

Это движение по правилам, а точнее, это уважение – к людям, традициям, ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА.

12%

среднестатистическое количество женщин среди руководителей компаний Европы

Поддержка основных конвенций

MOT

Права человека являются важной темой для ИНТЕРПАЙП, поскольку в Компании работают сотрудники 20 национальностей. Компания придерживается принципов Всеобщей декларации прав человека. Вот некоторые примеры.

- **Равноправие женщин и мужчин**

Специфика деятельности Компании предполагает наличие большего количества сотрудников-мужчин. Тем не менее, Компания старается работать над развитием карьерного роста женщин. Например, в правлении Компании соотношение женщин и мужчин 18% к 82%. Мы работаем для улучшения этого результата и уже сегодня можем констатировать: эта цифра выше среднестатистической (12%) среди компаний Европейского Союза.

Рис. 1. Гендерное соотношение в Правлении Компании



- **Право на труд**

ИНТЕРПАЙП в своей деятельности придерживается основных конвенций Международной организации труда. Периодически мы проводим исследования лояльности и удовлетворенности сотрудников. Работая в различных экономических и географических регионах мира, ИНТЕРПАЙП практикует дифференцированный подход при формировании вознаграждения и компенсационного пакета для своих сотрудников, что позволяет формировать справедливое и конкурентное вознаграждение с учетом особенностей и основных тенденций на локальном рынке труда каждой страны.

- **Безопасность и охрана труда сотрудников**

ИНТЕРПАЙП стремится создать такие условия труда, чтобы каждый сотрудник чувствовал себя защищенным и мог максимально реализовать свои способности. В своей деятельности ИНТЕРПАЙП руководствуется таким международным стандартом в области охраны труда, как OHSAS 18001.

Компания ИНТЕРПАЙП постоянно инвестирует в охрану труда для достижения установленных нормативов безопасности, гигиены труда и производственной среды, повышения уровня охраны труда, предупреждения случаев производственного травматизма, профессиональных заболеваний и аварий.

Компания устанавливает промышленные и бытовые кондиционеры, автоматы газированной воды с модифицированными фильтрами, системы пожарной сигнализации и системы автоматического пожаротушения, проводит ремонт бытовых помещений и многое другое.

- **Неделя охраны труда**

22-27 апреля 2009 года в Компании традиционно прошла Неделя охраны труда в рамках Всемирного дня охраны труда. Во время Недели был реализован комплекс мер, направленных на улучшение состояния рабочих мест, предупреждение производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Повышенное внимание уделили использованию средств индивидуальной защиты органов дыхания, обеспечению производственных участков необходимыми знаками безопасности и медицинскими аптечками.

В рамках подготовки ко Дню охраны труда были проведены серия консультаций, тематические занятия, семинары, посвященные обеспечению надлежащих условий труда, соблюдению требований промышленной безопасности.

- **Незащищенные граждане**

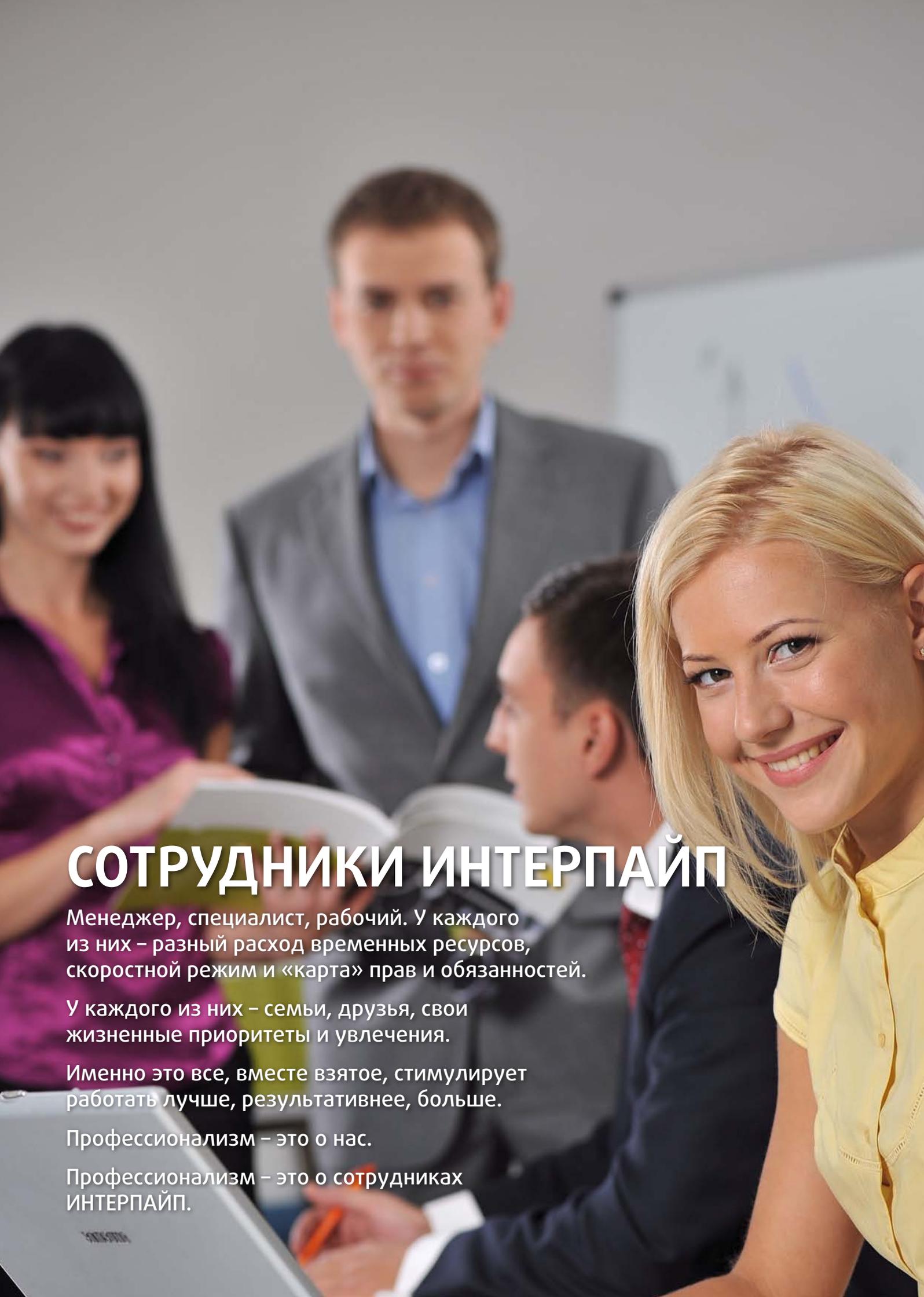
Компания сотрудничает с местными администрациями Днепропетровска, Новомосковска и Никополя (городов, где расположены наши предприятия), помогая незащищенным категориям граждан.

22-27

апреля – традиционная
Неделя охраны труда

Рис. 2. Планы работы
Компании ИНТЕРПАЙП
по соблюдению
прав человека
на 2010 – 2011.





СОТРУДНИКИ ИНТЕРПАЙП

Менеджер, специалист, рабочий. У каждого из них – разный расход временных ресурсов, скоростной режим и «карта» прав и обязанностей.

У каждого из них – семьи, друзья, свои жизненные приоритеты и увлечения.

Именно это все, вместе взятое, стимулирует работать лучше, результативнее, больше.

Профессионализм – это о нас.

Профессионализм – это о сотрудниках ИНТЕРПАЙП.

Философия Компании ИНТЕРПАЙП в области управления персоналом – это долгосрочные инвестиции в персонал. Мы стремимся повышать ценность Компании через развитие потенциала 13,5 тысяч сотрудников.

Рис. 3. Инвестиции Интерпайп в персонал, % от общих инвестиций, 2009



В 2009 году из-за снижения объемов производства продукции производилось сокращение численности персонала на всех предприятиях Компании. Как увольнение, так и найм персонала в ИНТЕРПАЙП производится в строгом соответствии с требованиями законодательства.

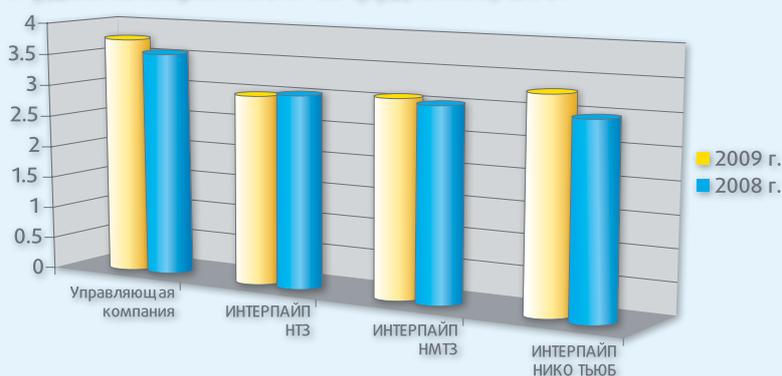
Подбор кандидатов на вакантные места проводится на конкурсной основе. В целях повышения эффективности и качества отбора практикуются многоуровневые собеседования. Процедура найма обеспечивает максимальную прозрачность процесса для всех его участников и соответствует принципу равных возможностей.

ИНТЕРПАЙП как международная Компания предъявляет высокие требования к культуре бизнеса, компетентности и ответственности своих сотрудников.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

В течение 2006–2009 гг. Компания ИНТЕРПАЙП совместно с крупнейшей исследовательской компанией GfK Ukraine ежегодно проводила исследования вовлеченности и удовлетворенности сотрудников.

Рис. 4. Результаты исследования вовлеченности и удовлетворенности сотрудников, 2009



В 2009 году в данном исследовании участвовало гораздо больше сотрудников по сравнению с 2007 и 2008 годами, однако меньше (на 8%), чем в 2006 году, когда проводилось самое первое исследование.

Рост удовлетворенности в 2009 г. по сравнению с 2008 г. продемонстрировали сотрудники Управляющей Компании, ИНТЕРПАЙП НМТЗ и ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ, негативная динамика была отмечена только на ИНТЕРПАЙП НТЗ.

В ИНТЕРПАЙП доля удовлетворенных сотрудников в 2009 году составила 57%. Это соответствует среднему уровню по Украине – 59% в 2009 году (данные «Лучшие работодатели в Украине», Hewitt/HR Center).

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И КОМПЕНСАЦИОННЫЙ ПАКЕТ

Работая в различных экономических и географических регионах мира, ИНТЕРПАЙП практикует дифференцированный подход при формировании вознаграждения и компенсационного пакета для своих сотрудников.

В Компании существуют следующие направления компенсационной политики (таб. 2)

Таблица 2. Направления политики вознаграждения и компенсации

Интегрированная система оплаты труда	Система комплексной оценки персонала	Широкие возможности развития и самореализации в проектной деятельности
Программы обучения и развития персонала, основанные на детальном анализе потребности в обучении	Система мотивации сотрудников, основанная на результатах работы всей Компании, отдельного подразделения и личного вклада каждого сотрудника	Обеспечение каждого сотрудника необходимыми информационными, техническими, коммуникационными ресурсами для эффективного выполнения поставленных задач

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА

Направлена на удовлетворение целей Компании и сотрудников. Доход сотрудника Компании состоит из двух частей: постоянного вознаграждения (должностного оклада) и переменного вознаграждения (премии). Это позволяет формировать справедливое и конкурентное вознаграждение, принимая во внимание особенности и основные тенденции на локальном рынке труда каждой страны географии Компании.

Таблица 3. Принципы компенсационной политики



В Компании существует годовая, квартальная и месячная система мотивации персонала. Годовая система мотивации направлена на поощрение ключевых сотрудников за достижение долгосрочных (годовых) результатов. Для остальных сотрудников действует квартальная и месячная система мотивации на достижение краткосрочных (оперативных) результатов.

В 2009 г. находилось:

в годовой системе мотивации – 0,3% сотрудников;

в квартальной – 2,3%;

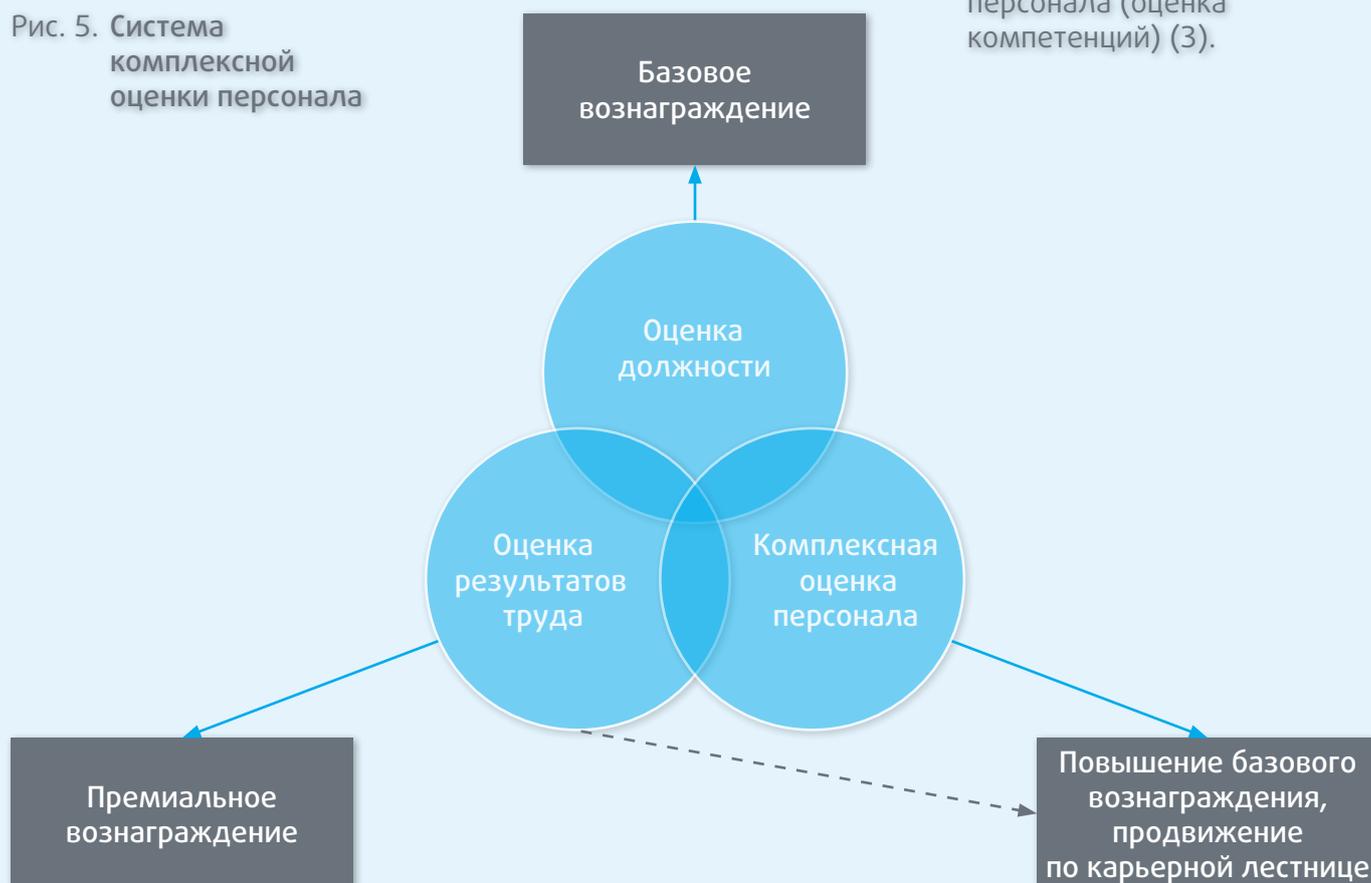
в месячной – 97,5%.

СИСТЕМА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

Результаты труда оцениваются на основе измеряемых показателей эффективности (количественных и качественных), по которым сотрудник может сам оценивать результаты своей деятельности. Вознаграждение сотрудника соразмерно его вкладу в групповой результат Компании. Премияльное вознаграждение сотрудника зависит от его результативности на занимаемой должности за оцениваемый период.

Система оплаты труда базируется на оценке персонала, которая осуществляется в трех аспектах: оценка должности (1), оценка результатов труда (2) и комплексная оценка персонала (оценка компетенций) (3).

Рис. 5. Система комплексной оценки персонала



Карта показателей содержит групповые показатели (результативность и эффективность работы сотрудников всего подразделения и Компании) и индивидуальные (характеризуют результативность труда конкретного сотрудника на занимаемой должности).

Главный принцип политики обучения и развития персонала: «Развитие потенциала сотрудника помогает Компании достигать бизнес-цели!».

ОБУЧЕНИЕ: ВНУТРЕННЕЕ И ВНЕШНЕЕ

ИНТЕРПАЙП рассматривает обучение как инструмент развития бизнеса, что предусматривает интеграцию системы обучения и развития персонала в общую стратегию развития Компании. В обучении персонала соблюдение корпоративных стандартов сочетается с преимуществами индивидуального подхода. Каждый сотрудник имеет возможность принимать участие в:

- общекорпоративных программах обучения (тренингах, семинарах, мастер-классах);
- специализированных курсах с учетом профиля деятельности;
- открытых обучающих мероприятиях;
- индивидуальных долгосрочных программах обучения для талантливых сотрудников.

ОБУЧЕНИЕ НА ЗАВОДАХ ИНТЕРПАЙП: «ШКОЛА МАСТЕРОВ»

Компания постоянно повышает квалификацию персонала посредством производственно-технического обучения в рамках специального проекта «Школа Мастеров». В Школе Мастеров развивают профессиональные и управленческие навыки линейные менеджеры заводов.

В апреле 2009 года был проведен «Форум мастеров», в котором приняли участие сотрудники предприятий Компании из Новомосковска и Никополя, а также студенты Национальной металлургической академии Украины – участники проекта «В будущее – вместе». Программа Форума включала защиту дипломных работ нынешними выпускниками, презентацию новых проектов мастерами, которые успешно окончили Школу в прошлые годы, доклады гостей мероприятия о практических разработках и внедрениях.

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ

«Кадровый резерв» – это постоянный проект, рассчитанный на профессионалов с ярко выраженным лидерским потенциалом, готовых к вертикальному и горизонтальному карьерному перемещению. Основные задачи Кадрового резерва:

- достижение стратегических целей Компании;
- повышение уровня готовности персонала к изменениям;
- обеспечение преемственности в управлении;
- повышение мотивации сотрудников Компании.

Кадровый резерв выявляет и развивает таланты сотрудников, помогая применить их наилучшим образом. Участники Кадрового резерва – приоритетные кандидаты на вакантные либо вновь созданные руководящие позиции: руководители и участники наиболее интересных и перспективных проектов.

РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ: В БУДУЩЕЕ – ВМЕСТЕ

ИНТЕРПАЙП – динамично развивающаяся компания. Чтобы соответствовать темпам развития бизнеса, Компания постоянно ищет талантливых людей, имеющих собственную точку зрения, свежие идеи и стремление к успеху.

Данный проект Компания реализует совместно с Национальной металлургической академией Украины, повышая тем самым квалификацию своих сотрудников и готовя кадры для будущего развития производства. В 2008 году была создана специальная программа с акцентом на предметы, важные для будущих работников ИНТЕРПАЙП. Набор производится в группы по следующим специальностям: обработка металлов давлением; сталеплавильное производство; машины и агрегаты металлургического производства. От кандидатов Компания требует: средний балл аттестата не ниже 8; стремление к профессиональному и карьерному росту; умение работать в команде.

СТИПЕНДИЯ УСПЕШНЫМ СТУДЕНТАМ

Программа «Стажировка в ИНТЕРПАЙП» рассчитана на учащихся дневных отделений III-V курсов всех вузов Украины. Стажировки проводятся ежегодно в период летних каникул в течение месяца. В дальнейшем молодые люди могут принимать участие в конкурсе на замещение вакансий в ИНТЕРПАЙП. Чтобы пройти стажировку в Компании, необходимо отправить резюме или заполнить электронную анкету. Для знакомства студентов с данной программой Компания проводит Дни карьеры ИНТЕРПАЙП.



ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

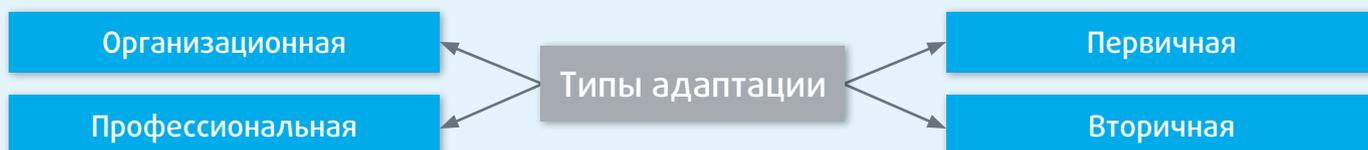
Сотрудники ИНТЕРПАЙП в рамках горизонтального продвижения получают возможность реализовывать проекты на заводах и в офисах Компании, обретая универсальный всесторонний опыт управления.

ИНТЕРПАЙП ОБЕСПЕЧИВАЕТ КАЖДОГО СОТРУДНИКА НЕОБХОДИМЫМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ, ТЕХНИЧЕСКИМИ, КОММУНИКАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ

Программа адаптации для новых сотрудников.

Адаптация – комплекс мероприятий, которые формируют поведение нового сотрудника в соответствии с ценностями и целями организации, способствуют вхождению в организацию и дают ему возможность эффективно приспосабливаться к новым условиям работы.

Рис. 6. Типы адаптации, существующие в Компании



Каждому новому сотруднику назначается наставник. В Компании есть инструкция для наставника и руководителя. Руководитель совместно с новым сотрудником в первый рабочий день составляет план работ на испытательный срок.

6-я неделя испытательного срока – наставник/непосредственный руководитель осуществляет предварительную оценку качества выполнения поставленных задач новым сотрудником.

11-я неделя – окончательная оценка, на основе которой принимают решения по испытательному сроку.

12-я неделя – руководитель подразделения выносит вопрос о завершении испытательного срока на заседание кадровой комиссии.



ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ И ИХ СЕМЕЙ

Здравоохранение является одним из приоритетов ИНТЕРПАЙП.

8 сентября 2009 года состоялось открытие Единого медицинского центра ИНТЕРПАЙП (ЕМЦ ИНТЕРПАЙП) для оказания медицинских услуг сотрудникам на всех предприятиях Компании в Днепропетровске, Новомосковске и Никополе. В состав ЕМЦ ИНТЕРПАЙП вошло 9 здравпунктов, обслуживают которые более 150 медицинских специалистов.

Создание ЕМЦ ИНТЕРПАЙП позволило централизовать управление процессами оказания медицинской помощи в Компании и повышения квалификации персонала, внедрить единую систему проведения обязательных видов профилактических осмотров, оказания неотложной медицинской помощи и предоставления работникам медицинских услуг. Также реализована эффективная система взаимодействия с лечебно-профилактическими учреждениями Днепропетровской области по вопросам госпитализации, оперативного лечения, обеспечения препаратами крови работников Компании.

В случае заболевания или производственной травмы сотрудника Компании ЕМЦ ИНТЕРПАЙП оказывает бесплатно ряд медицинских услуг: прием врачей-специалистов, диагностические исследования, включая рентгенологические исследования, ультразвуковую и функциональную диагностику, лабораторную диагностику, физиотерапевтическое лечение и другое.

ДЕТИ СОТРУДНИКОВ: «ИНТЕРПАЙП – МЫ ВМЕСТЕ!»

Семьи сотрудников – приоритет Компании ИНТЕРПАЙП, которая разработала для них специальную программу.

Дети сотрудников ИНТЕРПАЙП отдыхают в заводских оздоровительных лагерях по льготным путевкам. За летний сезон 2009 года в детских оздоровительных лагерях, принадлежащих Компании, отдохнули около полутора тысяч детей в возрасте от 6 до 16 лет в три смены продолжительностью 18-21 день каждая. Льготная путевка для детей работников заводов Компании составляла 15% от ее полной стоимости. Остаток компенсировали ИНТЕРПАЙП и Фонд социального страхования.

Для детей сотрудников постоянно организуют и другие мероприятия, например, праздник ко Дню знаний. 1 сентября 2009 года 320 первоклассников из Никополя, Новомосковска и Днепропетровска посмотрели программу, подготовленную художественными коллективами, и получили обучающие подарки.

Таблица 4. Планы работы Компании ИНТЕРПАЙП в сфере трудовых отношений на 2010 – 2011.





ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В радуге 7 цветов, из которых мы выделяем два: желтый и зеленый.

Желтый – цвет логотипа Компании, жизнерадостный, солнечный, позитивный.

Зеленый – цвет надежды, окружающей среды, в которой ярко светит солнце, оживляя все вокруг.

Всей своей деятельностью мы стремимся к зеленому, «устойчивому» будущему. Проводим оценку экологических рисков. Осуществляем мониторинг и оценку влияния на окружающую среду наших проектов. Подтверждаем сертификацию ISO 14001.

Минимизация влияния на экологию – это о нас.

Экология – это основа устойчивого развития любого государства, в том числе и Украины. Компания ИНТЕРПАЙП ответственно подходит к минимизации своего влияния на окружающую среду, внедряя актуальные экологические проекты.

На промышленных активах Компании действуют Системы Экологического Менеджмента, в рамках которых приняты экологические политики, включающие:

- обязательства постоянного совершенствования,
- соблюдения требований действующего природоохранного законодательства,
- предупреждения загрязнения,
- открытость экологической деятельности для всех заинтересованных сторон.

Для реализации экологической политики ежегодно на заводах принимается **Программа управления экологическими аспектами**. Выделяются необходимые ресурсы для ее выполнения и управления значимыми экологическими аспектами. Например, в 2009 г. предприятие ОАО «ИНТЕРПАЙП НМТЗ» инвестировало 1176,383 тыс грн в управление экологическими инициативами.

Инвестиции Компании в управление значимыми экологическими инициативами помогают не только минимизировать влияние на окружающую среду, но и экономить. Сокращая выбросы парниковых газов, Компания также сокращает и расходы на оплату за загрязнение окружающей среды. Например, ИНТЕРПАЙП Нижнеднепровский трубопрокатный завод, благодаря сокращению объемов производства и инвестициям в минимизацию влияния на окружающую среду, сократил в 2009 году выплаты за загрязнение окружающей среды на 864 тыс грн. Также, в рамках реализации программы по улучшению экологического состояния Днепропетровской области, были выполнены несколько проектов: установлена система электроимпульсной очистки встряхивания электродов на электрофильтрах мартеновского цеха. В 2009 году постоянно проводились замеры эффективности работы электрофильтров. По результатам исследований уровень очистки повысился с 86% до 97%.

В то же время, предприятия Компании также просчитывают и экономическую эффективность от снижения потребления природного газа, электроэнергии, теплоэнергии, топлива. Например, экономическая эффективность предпринятых мер на ОАО «ИНТЕРПАЙП НМТЗ» в 2009 году равна 553,5 тыс грн, что на 62,3 тыс больше, чем в 2008 году.



На протяжении прошлого года систематически проводились замеры эффективности работы электрофильтров мартеновского цеха: уровень очистки повысился с **86%** до **97%**.



Остановка работы мартеновской печи №4 позволила сократить выбросы в атмосферу на

688,4 т/год.

ИНТЕРПАЙП НТЗ выполнил проект по прекращению сброса сточных вод в реку, который позволит сократить забор и сброс воды на

650 м³/час

СИСТЕМА ЭКОМЕНЕДЖМЕНТА

ИНТЕРПАЙП последовательно стремится улучшить политику управления окружающей средой, внедряя Систему управления окружающей средой (СУОС) – ISO 14001.

Например, внедрение Системы управления окружающей средой на предприятиях ИНТЕРПАЙП началось еще в 2004 году, после чего, для продления действия сертификата, заводы периодически проходят плановый надзорный аудит Системы управления окружающей средой на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001:2004.

В ходе планового аудита в 2009 году проверке подлежали все аспекты СУОС: выполнение принятых предприятием процессов и процедур, соблюдение требований законодательных и разрешительных документов, правильность ведения действующей документации Системы экологического менеджмента, а также выполнение всех корректирующих мероприятий и устранение несоответствий.

Также Компания ИНТЕРПАЙП стремится усилить внутренний контроль над загрязнением окружающей среды, проводя аудиты собственными силами. В 2009 году на предприятии ИНТЕРПАЙП НТЗ была проведена аккредитация отдела экологии на право проведения измерений. Был получен аттестат Минпромполитики Украины сроком на 3 года. Как результат, в течение 2009 года специалистами отдела проведено 27 внутренних аудитов в подразделениях завода.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Компания ИНТЕРПАЙП принимает меры для уменьшения использования природных ресурсов. Например, в 2009 году на ИНТЕРПАЙП НМТЗ уменьшилось потребление энергоресурсов и количество израсходованной воды, что было связано с сокращением объемов производства, а также с проведением компанией ряда энергосберегающих мероприятий:

- модернизация системы теплоснабжения;
- замена теплоизоляции трубопроводов;
- уменьшение отапливаемой площади;
- замена насоса подачи технической воды с приводом 132 кВт на насос с электродвигателем 75 кВт.

Компания ИНТЕРПАЙП также заботится и об утилизации своих отходов. Только на ИНТЕРПАЙП НТЗ затраты на утилизацию промышленных, бытовых и строительных отходов составили 350 тыс. грн. В 2009 году было вывезено с территории предприятия:

- 193 тонны промасленных отходов,
- 4738 м³ бытовых отходов,
- 3 376 м³ строительных отходов
- 24 т. отработанных шин,
- 5 600 ртутьсодержащих ламп.

Компания также участвует в поддержании порядка в регионах своего присутствия. В рамках проведения Всеукраинской кампании по обеспечению чистоты и порядка в населенных пунктах, предприятия Компании постоянно проводят уборку и благоустройство закрепленных за предприятиями территорий.

ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ – ПРОЕКТ, ПРИЗВАННЫЙ СУЩЕСТВЕННО СОКРАТИТЬ ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ

Проект строительства электросталеплавильного комплекса (ЭСПК) ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ подразумевает замену энергозатратного, морально устаревшего, экологически «грязного» мартеновского производства на прогрессивный, электроплавильный способ производства стали.

ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ – крупнейший инвестиционный проект, стоимость реализации которого составляет 700 млн USD. Строительство электросталеплавильного комплекса – это не только технологически уникальный проект для Украины и СНГ, но и жизненно важный шаг для развития отечественной трубной промышленности.

Экономические и социальные аспекты реализации строительства ЭСПК включают в себя:

- годовой прирост платежей в бюджетные и внебюджетные фонды – 150 миллионов гривен
- сокращение потребления природного газа в Днепропетровской области на 87 млн м³ в год (что соответствует недельному потреблению газа в Днепропетровском или трехмесячному потреблению газа на ИНТЕРПАЙП НТЗ)
- сокращение валовых выбросов вредных веществ в атмосферу в 2,5 раза
- создание около 600 новых рабочих мест.

В мировой структуре сталеплавильного производства общая доля мартеновского производства составляет

лишь **6-7%**,
в Украине –
около **45%**.

Инвестиции –

700 млн
долларов



ЭТАПЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ

2004 год

- Проектный институт «УКРГИПРОМЕЗ» выполнил работу по выбору площадки строительства ЭСПК. Определен перечень потенциальных поставщиков оборудования и технологии: SMS-Desmag (Германия), DANIELI (Италия), VAI (Австрия).

2005 год

- Разработано техническое задание и объявлен тендер на поставку основного оборудования и строительство ЭСПК
- Анализ технических предложений был выполнен компанией «Hatch». Анализ бизнес плана выполнен компанией «Ernst & Young».
- Проектный институт «УКРГИПРОМЕЗ» выполнил работу «ТЭО – Строительство электросталеплавильного комплекса по производству непрерывнолитой заготовки»

2006 год

- Подготовка контракта на строительство ЭСПК сопровождалась международной юридической компанией Chadbourne & Parke

2007 год

- Подписание и активация контракта с DANIELI
- Начало строительных работ по электрической подстанции «Печная», подъездным авто и ж/д дорогам
- Реконструкция газопровода высокого давления
- Устройство фундаментов под кислородный завод

2008 год

- Выполнение проектных работ фирмой DANIELI
- Начало работ на строительной площадке
- Выполнение ГНБ (горизонтально-направленное бурение) под р. Самара и ж/д дорогой для прокладки кабельной линии
- Начало строительства путепровода для внешней подачи металлолома
- Начало реконструкции Известковой фабрики ОАО «ИНТЕРПАЙП-НТЗ»

2009 год

- Начало работ по прокладке кабельной линии 330 кВ
- Закупка пресс-ножниц АКРОС для ОАО Днепропетровский ВТОРМЕТ»



КАБЕЛЬНАЯ ЛИНИЯ СВЕРХВЫСОКОГО НАПРЯЖЕНИЯ

Электроэнергетическая инфраструктура внешнего электроснабжения ЭСПК предполагает подключение объекта к источнику электроснабжения напряжением 330 кВ. В соответствии с рекомендациями Технического Совета государственного предприятия НЭК «Укрэнерго» и головного проектного института Минтопэнерго «Укрэнергосетьпроект» (г. Харьков), была определена ближайшая точка подключения – Приднепровская ТЭС.

В связи с отсутствием возможности реализации схемы внешнего электроснабжения ЭСПК от существующих сетей ОАО «Днепро-облэнерго», рассматривался вариант прокладки подземной кабельной линии (КЛ) 330 кВ для подвода энергоснабжения к объекту.

С целью проработки варианта строительства кабельной линии передач, 16 мая 2008 года на базе ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ специалистами Компании проведен международный семинар на тему «Проектирование и строительство кабельных линий 330 кВ». На семинар были приглашены руководители служб Минтопэнерго, НКРЭ, энергетического комитета Украины, ведущие зарубежные компании производители высоковольтной кабельной продукции, строительные компании России, уже имеющие опыт строительства КЛ напряжением 330 кВ и выше, а также проектные организации Украины и России.





Строительство КЛ, выполненное с использованием кабеля с изоляцией из сшитого полиэтилена имеет ряд преимуществ:

- конструкция кабеля имеет металлический экран, позволяющий устранить электрическое поле на поверхности кабеля и соответственно минимизировать влияние на окружающую среду и человека;
- отсутствует необходимость создания санитарно-защитной зоны по трассе прокладки кабельной линии;
- значительное сокращение охранной зоны: до 2 метров при КЛ 330 кВ в то время как для ВЛ 330 кВ она составляет по 30 метров от крайних проводов в обе стороны;
- не нарушается городская архитектура;
- отсутствует необходимость проводить отселение жителей вдоль трассы КЛ.

Для подтверждения приведенных выводов по запросу ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ специалистами французской компании NEXANS выполнены расчеты для кабельной линии 330 кВ протяженностью 12,8 км (расстояние от Приднепровской ТЭС до ПС Печная) передаваемой мощностью 350 МВт. В соответствии с расчетами при прокладке кабеля в грунте на глубине 1,5 метра с укладкой кабеля в горизонтальной плоскости с расстоянием между фазами 300 миллиметров составляющая электромагнитного поля будет сосредоточена внутри кабеля, а на поверхности земли полностью отсутствовать. Реализация проекта строительства подземной кабельной линии 330 кВ - прорыв в области высоких технологий в отечественной электроэнергетике, а также прецедент дальнейшего использования и распространения наработанного опыта и нормативной базы для проектирования, строительства и эксплуатации кабельных линий сверхвысокого напряжения в Украине.



КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Уникальность проекта заключается не только в использовании новейших технологий проектирования и строительства сталеплавильного комплекса, но и во введении в эксплуатацию целого ряда крупных объектов, обеспечивающих функционирование завода. Ведется строительство новой подстанции «Печная», новой известковой фабрики и кислородного завода, начата комплексная модернизация на ОАО «Днепропетровский Втормет». Все новые объекты будут оснащены высокотехнологичным современным оборудованием мировых производителей.

Модернизация ОАО «Днепропетровский Втормет»

На предприятии будет проведена модернизация существующего ломоперерабатывающего оборудования и приобретена новая техника. В частности, будут установлены и выведены на проектную мощность 4 новых перерабатывающих комплекса производительностью от 10 до 25 тыс. тонн в месяц. Это мощные агрегаты – стационарные и передвижные пресс-ножницы производства франко-германской компании AKROS HENSCHEL, которые будут установлены как на головном предприятии, так и в цехах в Луганске и Никополе. Также запланировано приобретение перегружателей металлолома. Запланировано, что при выходе ЭСПК на проектную мощность объем переработки лома должен составлять 151 тыс. тонн в месяц.



Уникальная линия электропередач

Кабельная линия, протяженностью 12,8 км, призвана соединить электросталеплавильный комплекс ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ с новой подстанцией «Печная» и Приднепровской ТЭЦ. Линия электропередач 330 кВ является первой в Украине кабельной линией сверхвысокого напряжения. При строительстве линии применены новейшие технологии защиты и изоляции мировых производителей силового оборудования. Новая линия передач проложена подземным способом на глубине полутора метров, в том числе под дном реки Самара с применением горизонтально-направленного бурения. Применение новых технологий и оптимальный маршрут кабельной линии позволили избежать негативного влияния на окружающую среду и население.

Новая подстанция «Печная»

Одним из ключевых элементов системы энергоснабжения будущего завода является подстанция «Печная», которую ИНТЕРПАЙП построил с нуля. К этой подстанции выходит кабельная линия передач 330 кВ, откуда и будет осуществляться и координироваться бесперебойная работа всей системы: Приднепровская ТЭЦ - кабельная линия передач - Подстанция «Печная» - электросталеплавильный комплекс ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ.



Коммутационное оборудование «Печной» изготовлено лидерами в производстве силового оборудования - компаниями Siemens и ABB. Аналогов подстанции такого уровня и такой мощности в Украине на сегодняшний день нет. При этом подстанция «Печная» имеет дополнительные резервы для увеличения мощностей в случае строительства второй очереди завода.

Новая Известковая фабрика

Для обеспечения электросталеплавильного комплекса высококачественной известью ИНТЕРПАЙП ведет строительство новой Известковой фабрики в Днепропетровске. На фабрике будет построена современная двухшахтная прямоточно-противоточная регенеративная печь Cim-Reversy Twin-D 55 компании Cimprogetti (Италия), которая позволит сократить общее количество выбросов в атмосферу до уровня европейских норм.

Прямоточно-противоточная регенеративная печь обеспечивает самый низкий расход тепла среди всех современных печей. Кроме этого, данная технология позволяет получить высококачественную известь, удовлетворяющую требованиям сталеплавильного производства.



Новый кислородный завод

В рамках строительства завода ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ был заключен долгосрочный контракт на поставку технологических газов (кислород, аргон и азот) с компанией MESSER. Компания MESSER является мировым лидером в области производства продуктов разделения воздуха. По условиям контракта MESSER строит новый кислородный завод в непосредственной близости от сталеплавильного комплекса.

Развитие транспортной инфраструктуры

Для обеспечения работы сталеплавильного комплекса ИНТЕРПАЙП ведет строительство новых автомобильных и железных дорог, которые позволят разгрузить транспортные потоки на существующих магистралях. Среди основных направлений развития - реконструкция путевого хозяйства одного из крупнейших предприятий региона ИНТЕРПАЙП НТЗ общей протяженностью железнодорожных путей 5300 м, включая 42 стрелочных перевода с 4-мя развязочными станциями. Кроме этого ИНТЕРПАЙП ведет строительство новой ж/д станции «Сталь» и ж/д путей нового завода, общей протяженностью 5087 м включая 16 стрелочных переводов. Ведется строительство внешнего подъездного пути подачи металлолома от ОАО «Днепропетровский Втормет», длина ж/д пути составит 1197,5 м.



ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ЭСПК ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ

Сокращение потребления
природного газа

на **87** млн м³ в год

Сокращение валовых
выбросов вредных веществ
в атмосферу

в **2,5** раза

В основу работы ЭСПК заложены современные технологии сталеплавильного производства, обеспечивающие максимальную защиту окружающей среды. ЭСПК по праву считается главной «зеленой» инвестицией ИНТЕРПАЙП, поскольку новый завод придет на смену устаревшим мартеновским печам. Экологичным является и сам аспект строительства ЭСПК. Так, с момента начала работ на строительной площадке ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ был внедрен план по управлению окружающей и социальной средой. Он включает как меры по снижению воздействий на окружающую и социальную среду, так и меры по ее мониторингу, внедряемые в ходе строительства на площадке. На месте строительства ЭСПК проводится ежемесячный мониторинг качества атмосферного воздуха и шумовой нагрузки.

Кроме того, компания Fichtner GmbH KG (Германия) регулярно проводит экологический и социальный аудиты строительства ЭСПК ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ. Согласно выводу аудиторов работы, проводимые на строительной площадке ЭСПК, не оказывают вредного воздействия на окружающую и социальную среду.

В рамках реализации проекта ЭСПК впервые в Украине построил кабельную линию электропередач напряжением 330 кВ. Институт гигиены и медицинской экологии имени А. Н. Марзеева Академии Медицинских Наук Украины выдал положительное заключение о безвредности кабельной линии для окружающей среды и здоровья людей.



СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ ВОДЫ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ЦИКЛЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

С целью снижения потребления воды и сокращения сброса технологических вод в р. Днепр технические специалисты ЭСПК реализовали систему водоподготовки, благодаря которой:

1. Снизится водопотребление речной воды в 4 – 5 раз.
2. Будет реализована практически бессточная схема оборотных систем и водоподготовки (6 м³/час высокоминерализованных стоков поступают на охлаждение шлака).
3. Будет полностью отсутствовать сброс технологических вод в р. Днепр.

Следует отметить, что схемы оборотных циклов и водоподготовки соответствует экологическому законодательству Украины.

Принципы проектирования водоподготовки и оборотных циклов:

1. Минимизация сточных вод на выходе из установки водоподготовки до величины 6 м³/час и использование её для охлаждения шлака.
2. Создание циркуляционных оборотных контуров охлаждения оборудования.
3. Обеспечение приборного контроля и управление установкой при помощи центральной панели управления.
4. Обеспечение охлаждения оборудования в аварийных ситуациях.
5. Обеспечение технологического режима оборотных циклов за счет дозирования химических реагентов : ингибиторов коррозии и биоцидов.
6. Высокий уровень автоматизации технологических процессов оборотных циклов и водоподготовки.

В 2009 году ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ стал победителем первого Всеукраинского конкурса бизнес-кейсов по корпоративной социальной ответственности в номинации «Охрана окружающей среды», проводимого Центром «Развитие КСО». Авторитетное международное жюри высоко оценило учет эко-социальных норм при реализации инвестиционного проекта электросталеплавильного комплекса ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ.

После ввода в эксплуатацию электросталеплавильного комплекса ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ будет осуществлен вывод мартеповского цеха ИНТЕРПАЙП НИЖНЕДНЕПРОВСКИЙ ТРУБОПРОКАТНЫЙ ЗАВОД.

Таблица 5. Планы работы компании ИНТЕРПАЙП в сфере окружающей среды на 2010-2011





БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ

У нас много партнеров и поставщиков. В отношениях с ними мы пропагандируем две наших ценности: партнерство и уважение.

Мы многому их учим, еще большему – учимся у них. Наши отношения – прочны и стабильны, потому что они основаны на принципах честности и прозрачности. В этих отношениях нет места коррупции.

Мы уважаем конкурентов и придерживаемся добросовестной конкуренции.

Все это составляет нашу репутацию.

ИНТЕРПАЙП непримиримо относится к коррупции и борется, выстраивая формы контроля и процессы принятия решений, тем самым максимизируя прозрачность деятельности Компании.

Продажи и закупки иногда осуществляются через посреднические структуры, чем создается дистанция между нами и потребителем либо поставщиком. ИНТЕРПАЙП работает над сокращением дистанции. Поэтому для минимизации рисков вступления в сговор с посредниками ИНТЕРПАЙП старается уходить от посреднических структур и работать напрямую как в области продаж, так и закупок.

В Компании проводится работа с **НЕДОБРОСОВЕСТНЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ**. В случае возникновения проблем с поставщиками, например нарушения договорных отношений, обмана при выполнении работ, поставки некачественной продукции, поставщик заносится в базу Компании и с ним на два года прекращаются какие-либо взаимоотношения.

ИНТЕРПАЙП вместе со всеми крупными холдингами Украины периодически обмениваются информацией о недобросовестных поставщиках, стараясь помочь друг другу.

ИНТЕРПАЙП выступает за прозрачную, конкурентную среду при закупках. На сайте Компании можно получить всю необходимую информацию для подачи заявки на тендер, а также прочитать требования, выдвигаемые к поставщикам.

При работе с поставщиками и проведении торгов Компания абсолютно открыта. При интернет-торгах информация о дате и времени проведения электронных торгов доводится до сведения участников заблаговременно – размещается на странице корпоративного сайта, в разделе «График проведения тендеров». Результаты торгов в виде перечня фирм – победителей по итогам тендера доводятся до всех без исключения участников – выставляются на соответствующей торговой площадке в электронной системе. Победителям торгов результаты направляются по электронной почте не позднее чем через 2 дня с момента подведения итогов торгов, если иное не оговорено дополнительно.

МЕТОДЫ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

Назначаются дата и время проведения торгов. Информация о торгах размещается на корпоративном сайте в разделе «Закупки», на странице «График тендеров».

К торгам привлекают участников, зарегистрировавшихся у администратора. Новые участники направляют запрос на регистрацию в тендерный комитет и после положительного решения принимают участие в торгах.

Заявка участника размещается в виде набора лотов на корпоративной площадке за сутки до начала торгов.

К участию во втором туре электронных торгов допускаются только те участники, которые принимали участие в первом туре.

Участники торгов делают предложения на поставку товара и имеют возможность оперативно получать информацию о минимальной цене на настоящий момент, а также сделать свое окончательное предложение до момента закрытия торгов.



КОРРУПЦИЯ

Вся информация о коррупционных действиях может быть передана через горячую линию, телефоны сотрудников службы безопасности, Генерального директора либо руководителей подразделений.

СОКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

ИНТЕРПАЙП непримиримо относится к коррупции, борется с ней посредством предупреждения и профилактики, прозрачных процессов, доступности службы безопасности (горячей телефонной линии). На сайте Компании указан телефон горячей линии службы безопасности, позвонив на которую как поставщик, так и сотрудник Компании может сообщить о недобросовестных отношениях. Кроме того, во внутренней газете Компании («Промышленные известия»), периодически публикуется информация о выявленных нарушениях; также ведется профилактическая работа по предупреждению негативных последствий.

ИНТЕРПАЙП непримиримо относится к мошенничеству и сокрытию информации. Все дела, рассматриваемые в СБ, доводятся до логического завершения, невзирая на должность и ранг лиц, подозреваемых в мошенничестве. Руководители несут прямую ответственность за совершенные правонарушения в их подразделении. Служба безопасности имеет свободный и беспрепятственный доступ к материалам, необходимым для проведения расследования и привлечения к ответственности. При выявлении фактов, которые могут повлечь уголовную ответственность, независимо от ранга и должности, информация передается правоохранительным органам с передачей необходимых материалов.

ДЛЯ ИЗБЕЖАНИЯ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ КАЖДЫЙ НАШ СОТРУДНИК ОБЯЗАН:

- всегда действовать в интересах Компании. Не допускать использование служебного положения в личных целях: уметь распознавать и избегать ситуаций, когда личные интересы сотрудника вступают в противоречие с интересами Компании;
- не раскрывать информацию, полученную от наших партнеров и контрагентов на конфиденциальной основе, и не использовать такую информацию в свою пользу или пользу других партнеров или контрагентов;
- поставить в известность непосредственного руководителя в случае получения предложения о переходе на другую работу;
- в случае возникновения обстоятельств, которые, по мнению сотрудника, могут привести к конфликту интересов, срочно поставить об этом в известность службу экономической безопасности и своего непосредственного руководителя;
- для избежания конфликта интересов Генеральный директор Компании вправе вводить ограничения относительно совместной работы лиц, являющихся близкими родственниками, если в связи с выполнением ими своих обязанностей они непосредственно подчинены или подконтрольны друг другу;
- не разглашать и не использовать в личных интересах информацию, составляющую коммерческую тайну, доступ к которой был получен во время выполнения трудовых обязанностей;
- не работать по совместительству без предварительного письменного согласия Компании и не оказывать услуг консультационного, маркетингового характера или услуг, связанных с видами деятельности Компании;

- не занимать должности в органах управления и контроля каких-либо предприятий как в Украине, так и за её пределами;
- при наличии у сотрудника (члена его семьи) внешнего коммерческого или финансового интереса в какой-либо компании, иной, чем ИНТЕРПАЙП (или аффилированная с ней компания), необходимо заполнить декларацию и передать ее в службу экономической безопасности в течение десяти рабочих дней;
- сотрудники Компании обязаны уведомить службу экономической безопасности о каждом приобретении в собственность (сотрудником или членом его семьи) десяти или более процентов акций (долей) любой компании. В этом случае при наличии конфликта интересов руководство Компании вправе принимать решения соответственно создавшейся ситуации.

ПОДАРКИ И УСЛУГИ

Поскольку сохранение и укрепление деловой репутации Компании является долгом каждого сотрудника, мы никогда не должны предоставлять и получать от партнеров, контрагентов или третьих лиц подарки или услуги, которые могут быть истолкованы как средство постороннего влияния на обычные деловые отношения.

Сотрудники Компании могут обмениваться подарками с поставщиками и клиентами лишь в том случае, если отказ принять подарок может привести к негативным последствиям для бизнеса. В этом случае необходимо сообщить о факте принятия подарка (услуги) своему непосредственному руководителю и в управление по экономической безопасности Компании.

Правило Компании – избегать даже видимости неприемлемого поступка. Необходимо избегать ситуаций, когда получение либо передача подарков (услуг) может вступать в конфликт или создавать впечатление конфликта личных и корпоративных интересов.

Таблица 6. Планы работы Компании ИНТЕРПАЙП по борьбе с коррупцией на 2010-2011





РАБОТА С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ

Компания не существует отдельно от общества. Мы работаем в странах с разными традициями, историей, ожиданиями. Однако есть главное, что нас объединяет. Это – люди. Они – разные, и в то же время они – наше сообщество, жители регионов присутствия Компании, те, о ком мы должны заботиться и перед кем мы чувствуем нашу ответственность.

Наши сотрудники, их семьи, родственники – это тоже сообщество. Мы хотим, чтобы они жили в хороших условиях, имели возможность развиваться и учиться, отдыхать и воспитывать детей.

Именно поэтому каждый день мы работаем для них, ради будущего нашего города, нашего региона и нашей страны.

Для нас эти слова не просто важны, они являются смыслом нашей работы.

ИНТЕРПАЙП – один из крупнейших налогоплательщиков Днепропетровской области

АКТИВНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ПОЗИЦИЯ

ИНТЕРПАЙП оказывает благотворительную помощь детским домам, школам-интернатам, больницам, организациям ветеранов. В подобных акциях принимают участие и сотрудники Компании. Например, во время новогодних каникул в Никополе несколько работников «ИНТЕРПАЙП НИКО ТЬЮБ», переодевшись в костюмы Деда Мороза и Снегурочки, ходили по домам и вручали подарки детям сотрудников завода. Накануне Дня Победы силами волонтеров был отремонтирован клуб ветеранов «ИНТЕРПАЙП НМТЗ», а участники художественной самодеятельности заводов подготовили концерт.

ПОДДЕРЖКА СПОРТА

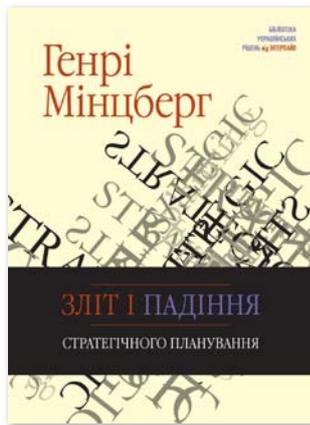
ИНТЕРПАЙП поддерживает спортивные мероприятия, заботясь о здоровье будущих поколений Украины. 14-16 августа 2009 года в Киеве прошел этап Кубка мира по художественной гимнастике, партнером которого стала трубно-колесная Компания ИНТЕРПАЙП. В соревнованиях, организованных Международной федерацией гимнастики Украины, участвовали спортсменки из 29 стран мира – это рекорд сезона. Абсолютной победительницей украинского этапа Кубка мира стала Анна Бессонова, выигравшая во всех четырех видах упражнений. Всего на турнире было разыграно 9 комплектов наград.



ПОДДЕРЖКА ДЕТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

ИНТЕРПАЙП выступил официальным партнером VII детского песенного конкурса «Евровидение-2009», который впервые прошел в Украине, в Киеве 16-21 ноября. В мероприятиях, приуроченных к «Евровидению», приняли участие и дети сотрудников Компании.





ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАНИЯ

Заботясь о будущем Компании и эффективном управлении знаниями, ИНТЕРПАЙП развивает долгосрочное сотрудничество с крупнейшими специализированными учебными заведениями Днепропетровской области в сфере подготовки кадров для металлургической отрасли.

Также Компания вносит посильный вклад в развитие образования и новых управленческих знаний для будущих украинских менеджеров. В рамках реализации проекта «Библиотека управленческих решений от ИНТЕРПАЙП» книга Генри Минцберга «Взлет и падение стратегического планирования» была впервые издана на украинском языке. ИНТЕРПАЙП направил книгу во все регионы Украины. В частности, в январе 2009 года она была передана гуманитарным, экономическим, техническим государственным и национальным вузам, бизнес-школам и библиотекам Киева, Днепропетровска, Новомосковска и Никополя.

Таблица 7. Планы работы Компании ИНТЕРПАЙП по развитию местных сообществ на территории присутствия компании на 2010-2011



ТАБЛИЦА 8. СООТВЕТСТВИЕ ПРИНЦИПАМ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

Принципы	Обязательства	Система	Информация на странице
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА			
<p>Принцип 1: Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека</p> <p>Принцип 2: Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка основных конвенций МОТ. • Обеспечение равных прав мужчин и женщин. • Помощь незащищенным категориям граждан. • Обеспечение безопасности труда сотрудников. 	<p>Ценности, миссия, видение Компании.</p> <p>Программа «Великие этические открытия».</p> <p>HR-политика компании</p> <p>OHSAS 18001.</p> <p>Недели охраны труда.</p>	12, 13
			14, 16
			19
			16
			17
ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ			
<p>Принцип 3: Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров.</p> <p>Принцип 4: Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда.</p> <p>Принцип 5: Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда.</p> <p>Принцип 6: Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение лояльности сотрудников. • Предоставление достойного вознаграждения и компенсационного пакета. • Реализация внутреннего и внешнего обучения. • Охрана здоровья сотрудников и их семей. • Помощь сотрудникам с детьми. 	<p>Процедура найма и увольнения.</p> <p>Ежегодные опросы персонала.</p> <p>Политика вознаграждения и компенсаций.</p> <p>Система комплексной оценки персонала.</p> <p>Политика внутреннего и внешнего обучения.</p> <p>Комплекс мероприятий по адаптации.</p> <p>Охрана здоровья сотрудников и их семей.</p> <p>Дети сотрудников.</p>	19
			19
			20
			21
			22-23
			23-24
			24
			24

Принципы	Обязательства	Система	Информация на странице
----------	---------------	---------	------------------------

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

<p>Принцип 7: Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности.</p> <p>Принцип 8: Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.</p> <p>Принцип 9: Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение негативного воздействия на окружающую среду. • Улучшение экологии регионов присутствия компании. • Проведение аудита по ИСО 14001. • Реализация эко-социального проекта – ИНТЕРПАЙП СТАЛЬ, призванного существенно сократить выбросы в атмосферу. 	Программа по улучшению экологического состояния Днепропетровской области.	27
		ISO 14001.	28
		Строительство нового электросталеплавильного комплекса.	29

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

<p>Принцип 10: Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ведение работы напрямую, избегая посредников. • Прекращение работы с недобросовестными поставщиками • Обеспечение прозрачных и конкурентных закупок. • Демонстрация непримиримости в борьбе с коррупцией и сокрытием информации. • Избегание конфликта интересов. • Реализация политики, регламентирующей получения подарков и оказания услуг. 	Политика работы с поставщиками.	39
		Политика проведения тендеров.	39
		Положение о службе безопасности.	40
		Политика, направленная на избежание конфликта интересов.	40
		Правила получения подарков и услуг.	41





ИНТЕРПАЙП

Украина, 49000, г. Днепропетровск,
ул. Писаржевского, 1а

Тел.: +380 56 736-60-06

Факс: +380 562 389-482

csr@interpipe.biz

www.interpipe.biz