

ПРЕСС-РЕЛИЗ

22 сентября 2020 г.

Финрезультаты за 1 полугодие: курс на продажи премиальной продукции

ИНТЕРПАЙП, глобальный производитель стальных труб и железнодорожной продукции, объявил неаудированные консолидированные финансовые результаты деятельности по стандарту МСФО за 6 месяцев 2020 года.

Ключевые финансовые показатели за 6 месяцев 2020 года

- Выручка компании ИНТЕРПАЙП снизилась на 16% г/г, до 468 млн. долл. США;
- Показатель EBITDA вырос на 19% г/г, до 149 млн. долл. США;
- Сумма капитальных инвестиций уменьшилась на 23% г/г, до 19 млн. долл. США;
- Чистый долг существенно снизился до 28 млн. долл. США с коэффициентом чистого левереджа (Чистый долг к EBITDA) в 0,10х.

В 1 полугодии 2020 года ИНТЕРПАЙП продемонстрировал хорошие финансовые результаты, несмотря на чрезвычайно тяжелую ситуацию на всех рынках. Компании пришлось адаптировать свое производство к «новой реальности» под влиянием пандемии коронавируса и низких цен на нефть.

За первые 6 месяцев 2020 года общая выручка ИНТЕРПАЙП снизилась на 16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 468 млн. долл. США, главным образом, в связи с сокращением объемов продаж и цен на трубную продукцию. Выручка от продажи труб упала на 36% г/г, до 231 млн. долл. США.

В то же время выручка дивизиона железнодорожной продукции увеличилась на 23%, до 216 млн. долл. США, за счет устойчивого спроса и роста цен в странах СНГ и Ближнего Востока, а также в Евросоюзе.

В 1 полугодии 2020 году показатель EBITDA составил 149 млн. долл. США, что на 19% выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, главным образом, за счет позитивных результатов ж/д дивизиона. EBITDA железнодорожного дивизиона составила 124 млн. долл. США, а его доля в общем показателе EBITDA за 1 полугодие

достигла 83%. В то же время EBITDA трубного дивизиона остается отрицательной из-за спада цен на нефть и начала пандемии коронавируса, составив за полугодие «минус» 2 млн. долл. США.

По состоянию на 30 июня 2020 года, учитывая отсутствие погашений долга во 2 квартале, уровень долга Компании фактически не изменился, тогда как чистый долг существенно снизился на 54 млн. долл. США до 28 млн. долл. США, а коэффициент чистого леввереджа (Чистый долг к EBITDA) сократился до 0,10х.

Фади Храйбе, генеральный директор ИНТЕРПАЙП:

– Первое полугодие 2020 года, а также 2 квартал были не простыми как для трубного, так и для дивизиона ж/д продукции. Несмотря на это, ИНТЕРПАЙП продемонстрировал позитивные финансовые результаты и заложил основу для дальнейшего развития во втором полугодии. Компания увеличила продажи труб на европейском рынке. Поставки нефтегазовым компаниям ОАЭ, Турции и Катара позволили нарастить объемы на Ближнем Востоке. ИНТЕРПАЙП также расширил географию продаж новых премиальных соединений для добычи нефти и газа.

Дивизион ж/д продукции во 2 квартале продолжил демонстрировать позитивные результаты за счет высокого спроса в Европе и Таможенном союзе до конца мая. Однако возобновление действия 34,22%-ной антидемпинговой пошлины на украинские ж/д колеса в Таможенном союзе привели к падению объемов продаж. Более того, объемы продаж ж/д продукции в Украине сократились в 1 полугодии в связи с обвалом производства вагонов.

На сейчас у Компании беспрецедентно низкий коэффициент чистого леввереджа как для украинского корпоративного и промышленного сектора.

Пройдя тяжелый период строгих карантинных ограничений и локдаунов, ИНТЕРПАЙП продолжает инвестировать в увеличение мощностей по выпуску премиальных бесшовных труб и колесных пар.

О компании:

ИНТЕРПАЙП – глобальный производитель стальных труб и железнодорожной продукции в Украине. Продукция компании поставляется более чем в 80 стран мира через сеть торговых офисов, размещенных на ключевых рынках СНГ, Ближнего

Востока, Северной Америки и Европы. В 2019 году ИНТЕРПАЙП реализовал 822 тыс. т продукции, в том числе – 203 тыс. т ж/д продукции.