

ПРЕСС-РЕЛИЗ

16 октября 2019 г.

ИНТЕРПАЙП опубликовал аудированную консолидированную финансовую отчетность по МФСО за 2018 год и 1 полугодие 2019 года

Украинская промышленная компания ИНТЕРПАЙП опубликовала аудированную консолидированную финансовую отчетность по стандартам МФСО за 12 месяцев, завершившимся 31 декабря 2018 года, и консолидированную финансовую отчетность по стандартам МФСО за 6 месяцев, завершившимся 30 июня 2019 года.

Финансовые результаты 2018 года

- Выручка ИНТЕРПАЙПа увеличилась на 33%, до \$1074 млн, за счет роста на всех ключевых рынках трубного дивизиона (на 35%). EBITDA выросла на 32%, до \$158 млн, по сравнению с \$120 млн в 2017 года благодаря улучшению показателей трубного дивизиона.
- EBITDA трубного дивизиона подскочила почти в 3 раза, с \$18,3 млн до \$50,9 млн. EBITDA колесного дивизиона выросла на 7%, с \$30,9 млн до \$33,1 млн. EBITDA стального дивизиона увеличилась на 7%, с \$68,6 млн до \$73,2 млн.

Основными факторами роста EBITDA в 2018 году, главным образом, стали: (а) увеличение активности бурения и расходов на разведку и добычу на американском и украинском рынках; и (б) растущий спрос на железнодорожные колеса в Европе, Украине и других странах СНГ.

Финансовые результаты за 1 полугодие 2019 года

- Выручка ИНТЕРПАЙПа увеличилась на 3%, до \$557 млн.
- EBITDA увеличилась на 37% и достигла \$125 млн по сравнению с \$91 млн в 1 полугодии 2018 года
- EBITDA трубного дивизиона увеличилась на 39%, с \$31,9 млн до \$44,5 млн. EBITDA колесного дивизиона подскочила почти в 3 раза, с \$20,9 млн до \$60,2 млн. Однако EBITDA стального дивизиона упала на 49%, с \$39,3 млн до \$20,0 млн.

Факторы роста EBITDA в 1 полугодии 2019 года были преимущественно те же, что и в 2018 году: (а) сильный спрос со стороны нефтегазового сектора в США и Украине; и (б) стабильно растущий спрос на железнодорожные колеса в странах СНГ. В то же время в 1 полугодии 2019 года на производительность стального дивизиона негативно повлияли изменения мировых цен на металлопродукцию и дефицит металлолома в Украине.

О компании:

ИНТЕРПАЙП – украинская промышленная компания, производитель стальных труб и ж/д колес. Продукция компании поставляется более чем в 80 стран мира через сеть торговых офисов, размещенных на ключевых рынках СНГ, Ближнего Востока, Северной Америки и Европы. В 2018 году ИНТЕРПАЙП реализовал 876 тыс. тонн готовой продукции, в том числе – 189 тыс. тонн ж/д продукции.