

ПРЕСС-РЕЛИЗ

13 сентября 2021 г.

ИНТЕРПАЙП объявил операционные и финансовые результаты за 2 квартал и первые 6 месяцев 2021 г.

ИНТЕРПАЙП, глобальный производитель стальных труб и железнодорожной продукции, объявил неаудированные консолидированные финансовые результаты деятельности по стандарту МСФО за 2 квартал и первые 6 месяцев 2021 года.

Ключевые финансовые показатели за 2 квартал 2021 года

- Выручка компании ИНТЕРПАЙП увеличилась на 29% кв/кв, до 260 млн. долл. США;
- Показатель EBITDA вырос на 75% кв/кв, до 71 млн. долл. США;
- Сумма капитальных инвестиций увеличилась на 20% кв/кв, до 14 млн. долл. США.

Ключевые финансовые показатели за 6 месяцев 2021 года

- Выручка компании ИНТЕРПАЙП снизилась на 2% г/г, до 460 млн. долл. США;
- Показатель EBITDA сократился на 25% г/г, до 111 млн. долл. США;
- Сумма капитальных инвестиций увеличилась на 66% г/г, до 31 млн. долл. США.
- Чистый долг составил 199 млн. долл. США при том, что коэффициент чистого левереджа (Чистый долг к EBITDA) сохранился на стабильном уровне в размере 0,9х.

В первые 6 месяцев 2021 года ИНТЕРПАЙП работал в условиях восстановления всех ключевых рынков и регионов после коронавирусных ограничений, что стимулировало потребление основной трубной продукции (ОСТГ и линейные трубы) со стороны нефтегазового и строительного сектора.

Тем не менее, в 1 полугодии 2021-го общая выручка незначительно снизилась на 2% г/г, до 460 млн. долл. США. 31%-ный рост выручки трубного дивизиона не смог полностью компенсировать 40%-ное падение выручки дивизиона ж/д продукции после введения в феврале текущего года эмбарго РФ на импорт украинской ж/д продукции.

Показатель EBITDA за первые 6 месяцев 2021 года сократился на 25% г/г, до 111 млн. долл. США, в связи с давлением на маржу со стороны стремительно растущих цен на сырье: природный газ, металлолом. Цены реализации трубной и ж/д продукции не успевали за быстрым подорожанием коммодитиз.

В 1 полугодии 2021-го ИНТЕРПАЙП увеличил объем капитальных инвестиций на 66%, вложив 31 млн. долл. США. Сарех в новые проекты утроился в годовом исчислении и составил 21 млн. долл. США.

По состоянию на 30 июня 2021 года, общий долг Компании увеличился до 199 млн. долл. США после успешного размещения нового выпуска еврооблигаций на сумму 300 млн. долл. США со ставкой 8,375% и сроком погашения в 2026 году. Коэффициент чистого левереджа (Чистый долг к EBITDA) сохранился на стабильном уровне в размере 0,9х.

Фадн Храйбе, генеральный директор ИНТЕРПАЙП:

– Во 2 квартале 2021 года ИНТЕРПАЙП показал сильные финансовые результаты за счет своей вертикальной интеграции, начиная от сбора и подготовки металлолома и собственного производства стальной заготовки. Взнос стального дивизиона оказался основополагающим. Мы успешно нарастили продажи наших бесшовных труб на 54% кв/кв во 2 квартале и на 16% г/г за первые шесть месяцев 2021 года. Премиальные и полупремиальные соединения (серии UPJ и INTERPID) нашей собственной разработки стали одним из основных драйверов роста продаж OCTG.

Нам также удалось преодолеть отрицательные последствия эмбарго РФ на импорт украинской ж/д продукции, перенаправив объемы продаж в другие регионы: США, СНГ, Европу и Индию. Во 2 полугодии Компания планирует сохранить месячные продажи ж/д продукции на уровне 15 тыс. тонн, достигнутом во 2 квартале.

Наконец, размещение еврооблигаций на сумму 300 млн. долл. США в мае обеспечило ИНТЕРПАЙП достаточными денежными средствами для полного выполнения инвестиционной программы на 2021-2022 гг. Компания продолжает инвестировать в расширение наших мощностей: в 1 полугодии 2021-го мы вложили свыше 13 млн долл. США в строительство нового термоотдела на заводе «ИНТЕРПАЙП Нико Тьюб», а также продвинулись в реализации проекта по строительству нового цеха по сборке колесных пар для рынков ЕС и США на заводе «ИНТЕРПАЙП НТЗ».