

ПРЕСС-РЕЛИЗ

17 декабря 2021 г.

ИНТЕРПАЙП объявил операционные и финансовые результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2021 г.

ИНТЕРПАЙП, глобальный производитель стальных труб и железнодорожной продукции, объявил неаудированные консолидированные финансовые результаты деятельности по стандарту МСФО за 3 квартал и 9 месяцев 2021 года.

Ключевые финансовые показатели за 3 квартал 2021 года

- Выручка компании ИНТЕРПАЙП увеличилась на 14% кв/кв, до 296 млн. долл. США;
- Показатель EBITDA снизился на 44% кв/кв, до 40 млн. долл. США;
- Сумма капитальных инвестиций увеличилась на 4% кв/кв, до 14 млн. долл. США.

Ключевые финансовые показатели за 9 месяцев 2021 года

- Выручка компании ИНТЕРПАЙП возросла на 15% г/г, до 757 млн. долл. США;
- Показатель EBITDA сократился на 30% г/г, до 151 млн. долл. США;
- Сумма капитальных инвестиций увеличилась на 65% г/г, до 45 млн. долл. США.
- Чистый долг составил 301 млн. долл. США с коэффициентом чистого левереджа (Чистый долг к EBITDA) в размере 1,4х.

В 3 квартале 2021 года на всех ключевых рынках и регионах, где работает ИНТЕРПАЙП, преобладали благоприятные условия и ожидания дальнейшего роста, которые частично нивелировали негативное влияние глобального удорожания производственных ресурсов и сырья (в том числе, металлолома и природного газа).

За 9 месяцев 2021-го общая выручка возросла на 15% г/г, до 757 млн. долл. США. 54%-ный рост выручки трубного дивизиона компенсировал 28%-ное падение выручки дивизиона ж/д продукции, обусловленное российским эмбарго на импорт украинской ж/д продукции.

Показатель EBITDA за 9 месяцев 2021 года сократился на 30% г/г, до 151 млн. долл. США, из-за постоянно растущих цен металлолом и природный газ. Цены реализации трубной и ж/д продукции не успевали за быстрым подорожанием сырья. Показатель EBITDA трубного дивизиона и дивизиона ж/д продукции за 9 месяцев продемонстрировали аналогичную динамику, как и в случае с выручкой. Сквозная EBITDA трубного дивизиона увеличилась на 54% г/г, тогда как сквозная EBITDA дивизиона ж/д продукции упала на 60% г/г.

За 9 месяцев 2021-го ИНТЕРПАЙП увеличил объем капитальных инвестиций на 65%, вложив 45 млн. долл. США. Сарех в новые проекты более чем утроился в годовом исчислении и составил 25 млн. долл. США.

По состоянию на 30 сентября 2021 года, чистый долг Компании увеличился до 301 млн. долл. США из-за отрицательного свободного денежного потока в размере 29 млн. долл. США в 3 квартале 2021 года. Коэффициент чистого леввереджа (Чистый долг к EBITDA) составил 1,4х.

Фади Храйбе, генеральный директор ИНТЕРПАЙП:

– В 3 квартале 2021 года ИНТЕРПАЙП подвергся негативному влиянию роста производственных затрат. Цены на металлолом и природный газ возросли на 20% кв/кв и 65% кв/кв, соответственно, оказав дополнительное давление на финансовые результаты и рабочий капитал Компании.

Более того, в 4 квартале негативное влияние на наши затраты только увеличилось за счет стремительного подорожания природного газа в Европе, поскольку мы обязаны вносить предоплату за «голубое» топливо на месяц вперед при постоянно растущих ценах на рынке.

В то же время позитивным моментом стал непрерывный рост спроса на ОСТГ-трубы во всех регионах мира, главным образом, в США, Украине и странах СНГ, который позволил Компании постепенно нивелировать негативный эффект от подорожания сырья и новых торговых барьеров.

Мы нарастили продажи ОСТГ-труб практически в 2 раза г/г за счет стабильного спроса по всему миру и увеличения производства премиальных и полупремиальных соединений нашей собственной разработки.

Умеренный рост продаж ж/д продукции в 3 квартале четко свидетельствует о том, что ИНТЕРПАЙП успешно преодолел отрицательные последствия эмбарго, введенного в РФ, на импорт украинской ж/д продукции, увеличив объемы продаж в СНГ и Европу.

В 3 квартале продажи ж/д продукции на внутренний рынок существенно возросли по сравнению с 2 кварталом (+66% кв/кв). Однако, общие продажи за 9 месяцев 2021 года на 30% ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в связи со стагнацией вагоностроительной отрасли в Украине.

После размещения еврооблигаций на сумму 300 млн. долл. США в мае ИНТЕРПАЙП обладает достаточными денежными средствами для выполнения ключевых инвестиционных проектов, в частности, строительства нового термоотдела на заводе «ИНТЕРПАЙП Нико Тьюб» и нового цеха по сборке колесных пар для рынков ЕС и США на заводе «ИНТЕРПАЙП НТЗ», который мы планируем запустить в ближайшие недели.