

Пресреліз

26 вересня 2023 р.

ІНТЕРПАЙП оголосив операційні та фінансові результати за перші шість місяців 2023 року

ІНТЕРПАЙП, глобальний виробник сталевих труб та залізничної продукції, оголосив консолідовані фінансові результати діяльності за стандартом МСФЗ за перші шість місяців 2023 року.

Ключові операційні та фінансові показники ІНТЕРПАЙП за 2 квартал 2023 року:

- Виробництво сталі знизилось на 13% кв/кв, до 160 тис. тон, труб зберіглося на рівні 105 тис. т, тоді як залізничної продукції збільшилося на 35% кв/кв, до 27 тис. тон;
- Продажі зросли на 35% кв/кв, до 146 тис. тон, в т.ч. труб – на 37% кв/кв, до 112 тис. тон, залізничної продукції - на 37% кв/кв, до 26 тис. тон, сталевोї заготовки – на 17% кв/кв, до 7 тис. т;
- Дохід від реалізації продукції збільшився на 26% кв/кв, до 289 млн доларів США;
- Показник EBITDA зріс на 24% кв/кв, до 98 млн доларів США;
- Показник чистого левереджу залишився на рівні 0.7х.

У 2 кварталі 2023 року всі підприємства ІНТЕРПАЙП продовжували працювати у складних, воєнних умовах. Новим випробуванням став підрив гребня дамби Каховської ГЕС, що ускладнило забезпечення водою виробництва заводу «ІНТЕРПАЙП Ніко Тьюб» у Нікополі. Наразі завантаження потужностей Компанії зберігається в середньому на рівні 60-70% у порівнянні із довоєнним періодом.

Продовжує погіршуватися кон'юнктура трубного ринку США, де попит та ціни продовжують знижуватися, що негативно вплинуло на продажі ІНТЕРПАЙП. Тому у 2 кварталі Компанія переспрямувала продажі на інші ринки, зокрема ЄС, Близького Сходу та України, що дозволило компенсувати цей негативний ефект. Тим часом триває збільшення продажів у залізничному дивізіоні за рахунок, головним чином,

можливості вести виробництво в умовах сталого забезпечення електроенергію в порівнянні із 4 кварталом 2022 и 1 кварталом цього року.

Саме цей ефект вплинув на фінансові результати, зокрема, на дохід від реалізації продукції (+26% кв/кв) та ЕВІТДА (+24% кв/кв). При цьому показник чистого левереджу залишився стабільним на рівні 0.7х.

Андрій Коротков, генеральний директор ІНТЕРПАЙП:

– Наразі ІНТЕРПАЙП перебуває у стабільній фінансовій ситуації. Компанія виконує усі зобов'язання перед кредиторами та інвесторами. Крім того, виконуються усі замовлення, які зробили наші внутрішні та зовнішні клієнти.

Поточні об'єктивні реалії в Україні дозволяють прогнозувати, що завантаження потужностей наших підприємств до кінця цього року залишиться на рівні 60-70%. Проте цей показник може змінитися у випадку поновлення обстрілів критичної енергетичної інфраструктури під час осінньо-зимового опалювального сезону. ІНТЕРПАЙП вживає необхідні заходи щодо мінімізації ризиків перебоїв із енергопостачання під час ОЗП.

В серпні цього року Рада Директорів ІНТЕРПАЙП прийняла рішення щодо відновлення важливих, раніше призупинених інвестиційних проєктів. Мова йде про будівництво нового термовідділу та гідравлічного пресу на «ІНТЕРПАЙП Ніко Тьюб», а також низки інших проєктів у залізничному та сталеплавильному дивізіонах.

Про компанію:

ІНТЕРПАЙП – українська промислова компанія, виробник сталевих труб та залізничної продукції. Продукція компанії постачається більш ніж у 80 країн світу через мережу торгових офісів, розміщених на ключових ринках Близького Сходу, Північної Америки та Європи. У 2022 року ІНТЕРПАЙП реалізував 384 тис. т трубної продукції та 87 тис. т залізничної продукції. Продаж залізничних продуктів здійснюється під брендом KLW.

В ІНТЕРПАЙП працюють 10 тис. співробітників. У 2022 році Компанія перерахувала до бюджетів усіх рівнів 2,8 млрд грн.

Контакти для ЗМІ:

Андрій Писаревський

Прессекретар

Моб.: +380 67 952 17 62

Andrey.Pisarevskiy@m.interpipe.biz

www.interpipe.biz